

# 平成25年度 地域密着型金融の取り組み状況

(平成25年4月～26年3月)

## <目 次>

○地域密着型金融の基本的な考え方

○具体的な取り組み内容

I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

II. 地域の面的再生への積極的な参画

III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

## ○ 地域密着型金融の基本的な考え方

### 経営理念 「三者共栄」

～ 信頼で地域とつながる 大阪シティ信用金庫 ～

お客さま、金庫、職員の三者相互の発展と幸せを築いていく「三者共栄」の経営理念のもと、地域に密着した金融機関として、地元の事業者や個人の皆さまとの絆を深め、持続的発展が可能な地域社会づくりをめざします。



### 平成25年度 事業計画 経営の基本方針

1. 地域密着型金融の推進と高収益体質の構築
2. 内部管理態勢・リスク管理態勢の強化
3. 自律・多様な人材育成による組織力強化
4. 合併事業の成功と相乗効果の早期発揮



事業計画の着実な取り組みにより「地域密着型金融」を推進します。

### 地域密着型金融の3つの柱

- I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮
- II. 地域の面的再生への積極的な参画
- III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

当金庫の特徴である中小企業金融の強みを活かし、下記「5つのネットワーク」の強化・推進により、中小企業と地域社会の発展に取り組めます。

#### <5つのネットワーク>

1. 産学官のネットワーク  
⇒ 創業・新事業支援、再生支援・事業承継、ビジネスマッチング
2. 他業態とのネットワーク  
⇒ 中小企業金融円滑化、融資推進、再生支援・事業承継、ビジネスマッチング
3. 顧客とのネットワーク  
⇒ 経営相談・経営改善、再生支援、情報提供
4. 地域とのネットワーク  
⇒ 継続的な地域社会への貢献、利用者の利便性向上
5. 金庫内ネットワーク  
⇒ スピーディな対応、人材育成、連携強化、総合サービス力の向上

# ○ 具体的な取り組み内容

## I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

### 1. 成長ステージ等に応じた取引先企業の支援強化

#### (1) 創業・新事業開拓を目指す企業への支援

○外部機関との緊密なネットワークにより、創業・新事業支援融資を継続実施。

【取組実績：47件、2億86百万円】

○創業補助金に係る事業計画書の作成支援

【相談実績：64件、創業補助金の採択実績：19件】

#### (2) 成長段階におけるさらなる飛躍が見込まれる企業への支援

##### ① シティ信金PLUS事業関連

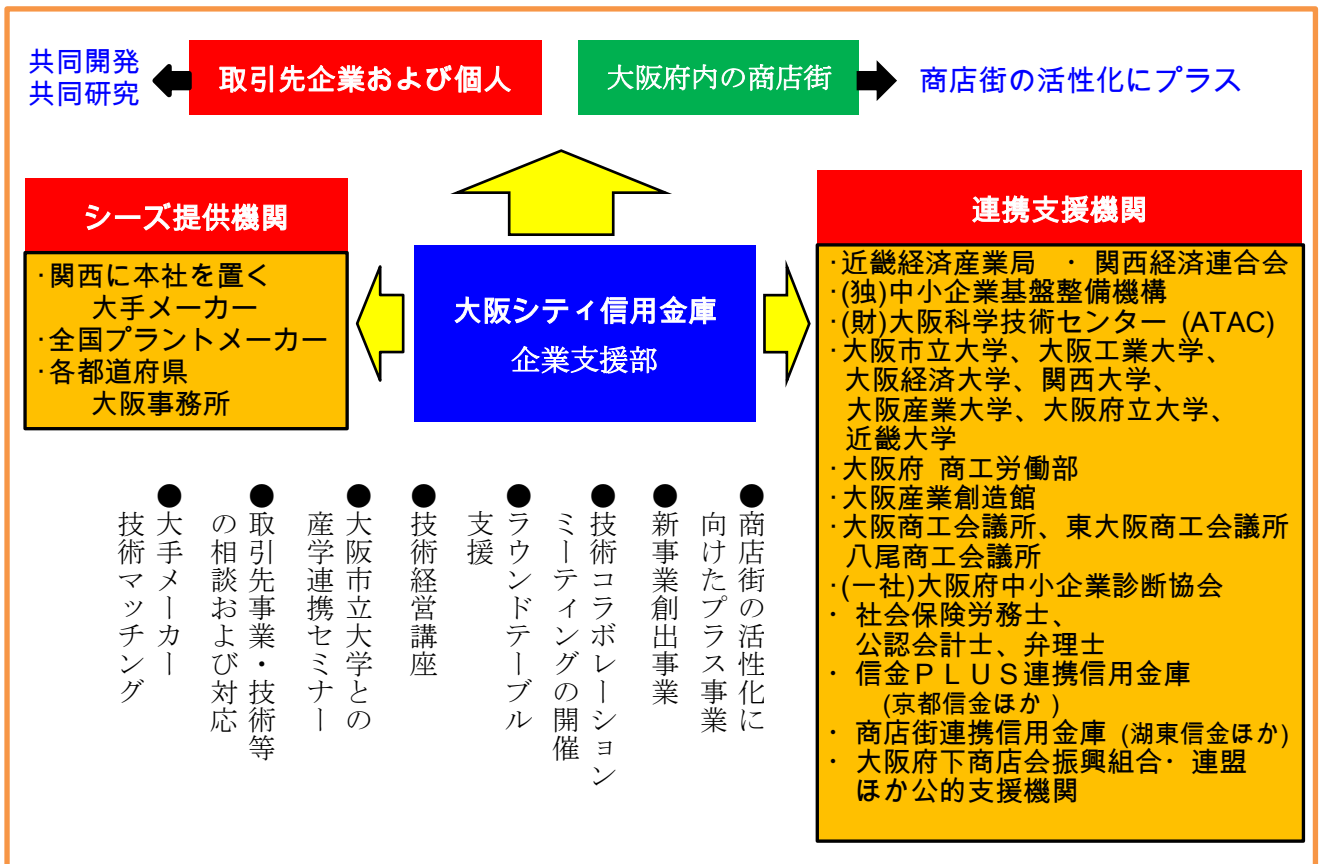
○中小企業の販路拡大事業

大手メーカーや連携支援機関との技術マッチング等を継続実施。

○商店街の活性化支援事業

商店街の課題を解決し、賑わいを取り戻すため、各自治体の大阪事務所や他信用金庫と連携した支援を継続実施。

### 『シティ信金PLUS事業』の全体スキーム



## シティ信金PLUS事業のスキーム図（販路拡大事業）

**ポイント①**  
☆中小企業の技術を求める  
大手メーカーの協力

**ポイント②**  
☆事業内容、設備、技術など  
検索可能なデータベース

① 開発課題提示

- 求めている技術
- ライセンス可能な技術
- 販売可能な藩完成品

② 取引先企業の技術データベースからのピックアップ

- ④ 営業店との情報交換  
・ 訪問調査の実施

大手メーカー  
事業部

大阪シティ信用金庫  
企業支援部

営業部店101店舗

大阪市・東大阪市、八尾市など

③ 対応力のある取引先  
企業の紹介

確度の高いビジネスマッチング！  
事業化に向けた産学連携

**ポイント③**

☆「経営」と「技術」を民間企業で経験し、中小企業の「技術、商品、経営」のわかるコーディネーター

- （財）日本立地センターなどが公募した「イノベーションネットアワード2013 地域産業支援プログラム表彰事業」において、当金庫が取り組む「商店街活性化支援事業」が優秀賞を受賞（6月21日）
- 商店街活性化支援事業  
商店街の課題を解決し、賑わいを取り戻すため、各自治体の大阪事務所や他信用金庫と連携し、イベント実施や空き店舗対策を支援。  
<主な取り組み>
  - \* 「石川県観光展」を開催（本店営業部）
  - \* 「ふるさと さくら名所展」を開催（本店営業部）
  - \* 「徳島県観光ロビー展」を開催（日本橋・本店営業部）
  - \* 「三重県観光PRロビー展」を開催（若江岩田・西・阿倍野）
  - \* 「第11回古代市」に協賛（長吉）（5月3日）



石川県観光展



第11回古代市

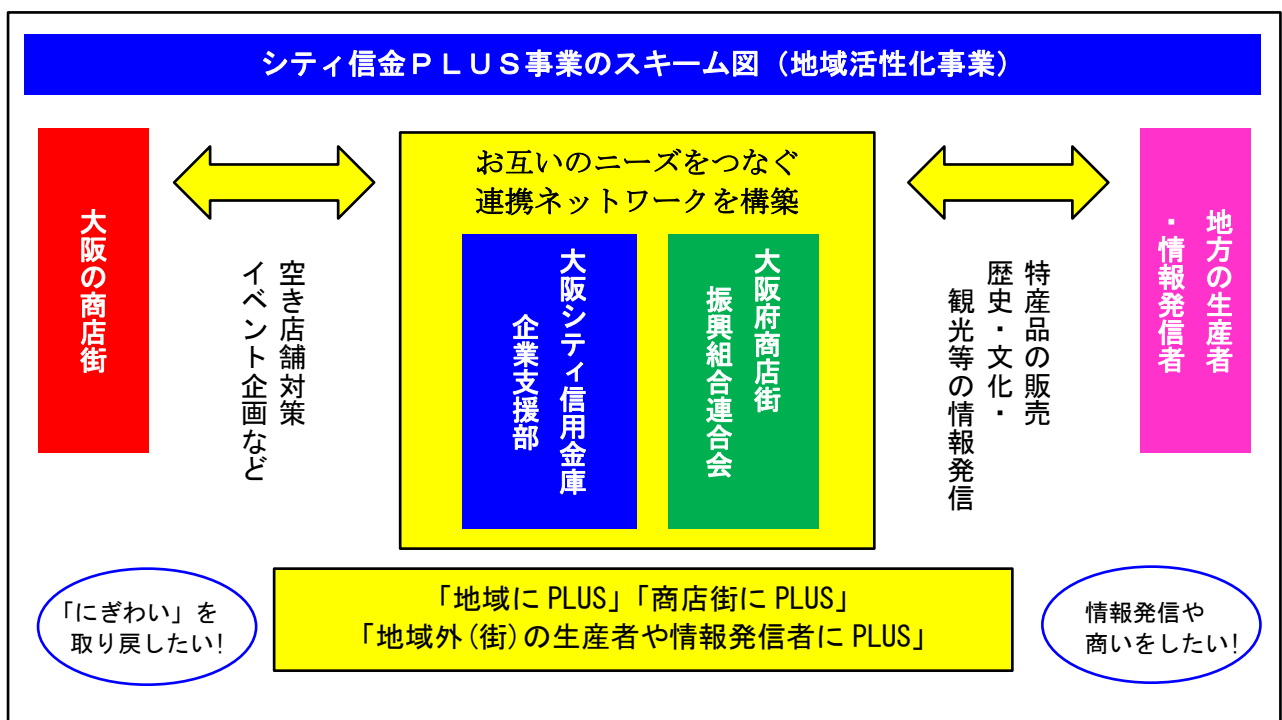
- \* 「2013 天神天満阿波おどり」に参加協力 (8月25日)
- \* 「西成区商店会連盟にぎわい祭り2013」を開催 (10月13日)
- \* 「堺市商店街連合会さかい商人まつり2013」を開催 (10月20日)
- \* 「天神橋筋商店連合会三重県フェア」を開催 (1月25日～26日)
- \* 「天神橋筋商店連合会・大阪天満宮なにわ七幸市」を開催 (2月2日)
- \* 「キララ九条商店街大阪市立西中中学校職場体験プログラム」を開催 (2月6日～7日)
- \* 「大阪天満宮てんま天神梅まつり2014・ふるさと観光物産展「うめ～もん市」」を開催 (3月3日～9日)
- \* 「天神橋筋商店連合会伊賀上野NINJAフェスタ」を開催 (3月15日～16日)



2013 天神天満阿波おどり



天神橋筋商店連合会伊賀上野NINJA フェスタ



## ②ビジネスマッチング関連

- 大手企業等とのマッチング支援を継続実施。
- 中小企業の販路拡大を支援する第2回大阪府内10信金合同「ビジネスマッチングフェア2013」を開催（6月5日～6日）当金庫出展企業36社（総出展企業127社）、2日間で約6千人が来場。



第2回大阪府内10信金合同  
「ビジネスマッチングフェア2013」

- 東成・生野モノづくりフェスタ実行委員会主催の「モノづくりフェスタ in 東成・生野2013」に6年連続協賛企業として参加し、中小企業のビジネスチャンス拡大を支援（10月25日～26日）当金庫出展企業19社（総出展企業55社）、2日間で約1千3百人が来場。
- 東大阪産業展（テクノメッセ東大阪2013）に協賛（11月6日～7日）当金庫出展企業29社（総出展企業83社）、2日間で約9千2百人が来場。
- ビジネスチャンス発掘フェア（八尾市産業博）を共催（11月27日～28日）当金庫出展企業54社（総出展企業204社）、2日間で約9千4百人が来場。



ビジネスチャンス発掘フェア  
（八尾市産業博）

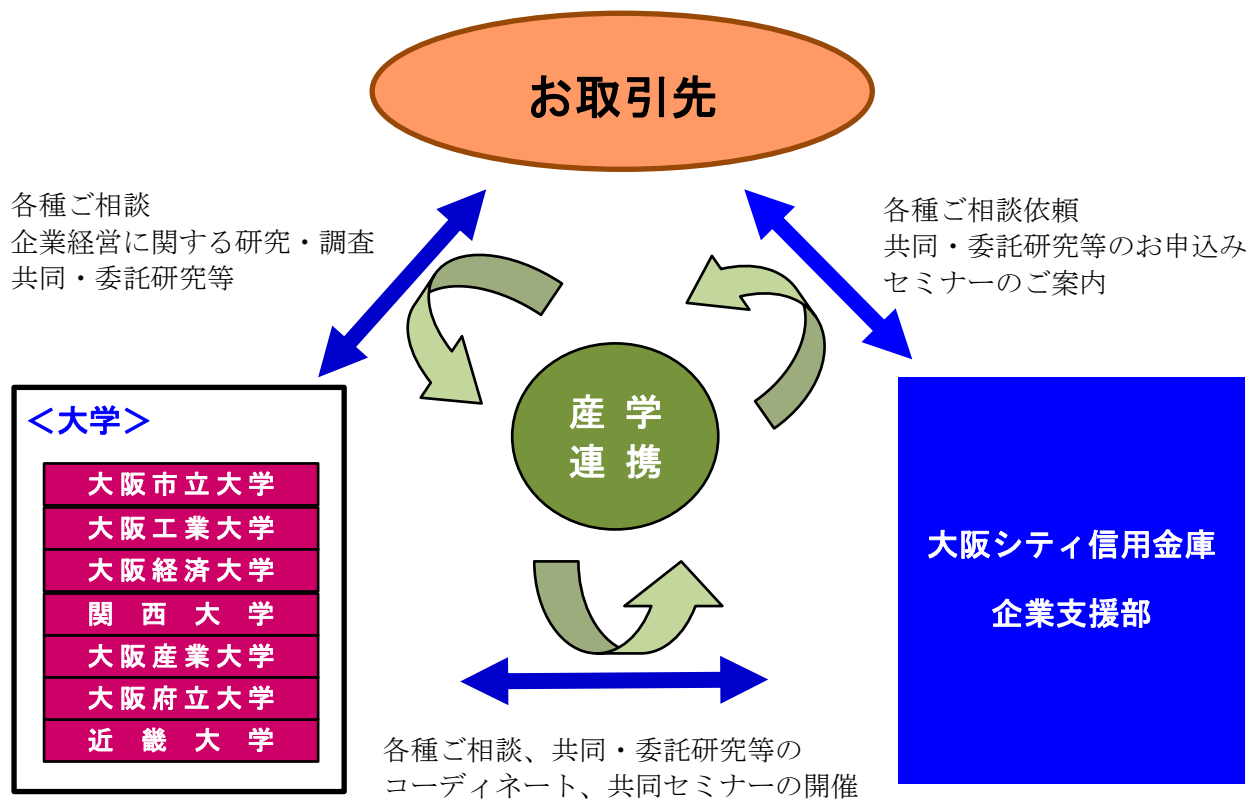
- 「食の個別商談会～しんきん」食“のマッチング”を共催（2月17日）当金庫出展企業11社（総出展企業76社）、商談件数22件・うち商談成立6件・継続商談10件。

### 【産学連携・ご相談の流れ】

- ① 各種ご相談などの受付
- ↓
- ② 大阪シティ信用金庫企業支援部スタッフによる訪問
- ↓
- ③ 大学コーディネーター・専門教授・講師等とのご面談

#### 〈ご相談内容〉

- ・ 技術相談
- ・ 新製品、新技術開発
- ・ 第二創業
- ・ 事業の多角化 ほか



### ③コンサルティング機能（実績）

- 販路拡大（PLUS事業）、事業承継、リース、ISO・Pマーク認証支援等  
【成約件数：336件】
- ものづくり補助金申請支援  
【申請支援件数：269件】

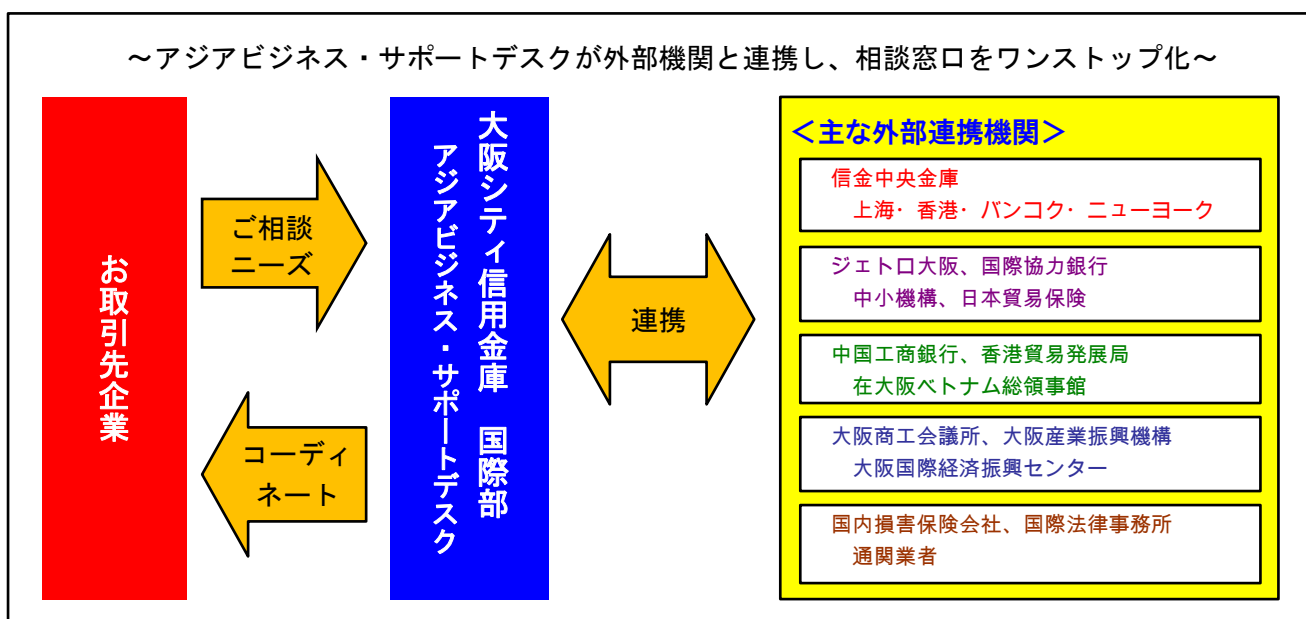
#### ④外部機関との連携

- 保証協会無担保融資を活用した取り組みを継続実施
- (株)日本政策金融公庫・(株)商工組合中央金庫などの外部機関と連携し、協調融資を継続実施 【取組 10件、15億32百万円】
- 大学との連携（共同・委託研究、教授指導、コーディネーターアドバイス、技術協議など） 【件数 105件】
- 国土交通省の「建設企業のための経営戦略アドバイザー事業」に協力し、専門家派遣に関するパートナー協定を更新（4月25日）
- 日本銀行「成長基盤強化支援制度」を活用した融資の取り扱い 【取組 43件、36億73百万円】
- 大阪商工会議所主催「資金調達の幅を広げる」中小企業や創業者向け公的融資制度の説明会に参加し、融資メニューの説明と個別相談会を実施（7月2日）
- 大阪商工会議所主催「お付き合いしておきたい信用金庫と大商で交流会」に参加（9月12日）
- ものづくりのワンストップ支援拠点として「ものづくりビジネスセンター大阪(MOBIO)」等の公的機関および関西の主要大学（15大学1高専）が入居する「クリエイション・コア東大阪」施設内に当金庫も支援機関の一員として「シティ信金ビジネスサポートセンター」を開設し、コンサルティング業務を実施【相談実績 276 件】
- 地域経済の発展に資することを目的に、当金庫は八尾市および八尾商工会議所と産業振興連携協定を締結しており、相談窓口(事業承継・海外展開等)を八尾商工会議所内に設置し、コンサルティング業務を実施【相談実績 46 件】



クリエイション・コア東大阪

#### アジアビジネス・サポートデスク（平成23年1月 国際部内に設置）





## ⑤海外ビジネス支援

- 国際部の「アジアビジネス・サポートデスク」および企業支援部が窓口となって、お取引先の海外ビジネス展開を支援 【 相談件数 102件 】
  - \* J E T R O主催アジア・キャラバン事業にお取引先が参加
  - \* 全国商工会連合会主催の「地域力宣言2013」にお取引先が参加
  - \* 中国人民元建て決済相談
  - \* 銀聯オンラインモールの出店相談
  - \* 当金庫サポートによる海外現地法人設立
- 海外直接投資、海外生産委託・販路拡大等の海外事業展開を行う事業先のスムーズな資金調達を支援するため、大阪府中小企業向け制度融資「市信海外展開資金」を取扱
- 日本政策金融公庫との業務連携を行い、スタンドバイクレジットによる海外現地法人の資金調達サポート態勢を強化。
- お取引先の海外販路開拓を支援するため、外部機関（信金中央金庫、ジェトロ大阪、大阪商工会議所、近畿経済産業局、大阪産業振興機構など）が主催する各種商談会やセミナーを案内し、ご利用を勧奨。

<主な商談会等>

- \* 「貿易投資相談会（個別相談）」（信金中央金庫）
  - \* 「ベトナム最新情報セミナー」（大阪商工会議所）
  - \* 「アジア・キャラバン事業」への出展募集（ジェトロ大阪）
  - \* 「アセアン・キャラバン事業」への出展募集（ジェトロ大阪）
  - \* 「日本農水産物輸出商談会」（香港）への出展募集（大阪商工会議所）
  - \* 「ベトナム貿易投資交流会」への参加募集
  - \* 「貿易投資相談会」（信金中央金庫）
  - \* 「デザインプロデュース勉強会」（大阪商工会議所）
  - \* 「ミャンマービジネス商談会&交流会」への参加募集（中小機構）
  - \* 「中国ビジネス個別相談会」への参加募集（大阪商工会議所）
  - \* 「タイ手工芸品企業マッチング商談会」への参加募集（タイ政府）
  - \* 「海外委託加工商談サポート」の利用募集（信金中央金庫）
  - \* 「バンコク国際ギフトフェア」への参加募集（タイ政府）
  - \* 「日・ASEAN商談会&交流会」への参加募集（（独）中小企業基盤整備機構）
  - \* 「中国山東省輸出商品展示会」への参加募集（日中経済貿易センター）
  - \* 「海外バイヤー商談会」への参加募集（大阪市）
  - \* 「貿易投資相談会・釜山」への参加募集（韓国・釜山市）
  - \* 「タイ自動車部品展示会」への参加募集（タイ政府）
- 取引先の海外進出がアジア全域に拡大していることを受け、現地でのお取引先同士の親睦・情報交換、また、ビジネスマッチング等による支援を目途に、現地ネットワーク「シティ信金中国・東南アジア経営者協議会」を発足。信金中央金庫と連携を強化し、ネットワークの構築に鋭意取り組んでいます。【協議会会員数 72社】
- \* 第1回「シティ信金 中国・東南アジア経営者協議会」をタイ王国にて開催（9月）

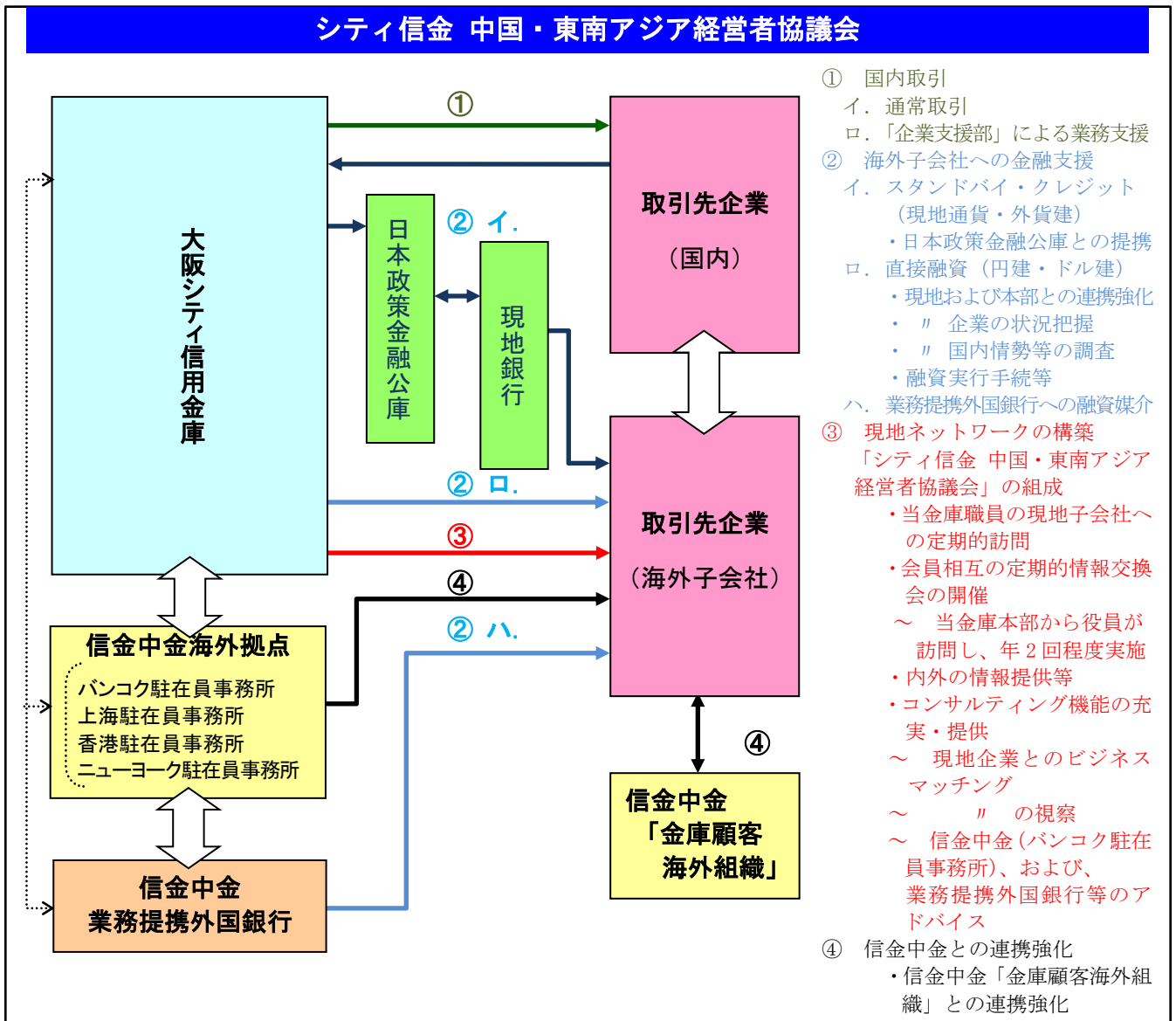


第1回「シティ信金 中国・東南アジア経営者協議会」

○海外取引先子会社への金融支援

【直接融資 : 5件 435百万円】

【スタンバイ・クレジット : 1件 50百万円】



**(3) 経営改善が必要な企業への支援**

○新規融資や返済条件変更等のご相談・お申し込みに対する適切な対応およびお取引先企業に対する経営改善計画策定等の支援を継続実施。

○審査部内の企業支援チームが、臨店指導およびお取引先を直接訪問してモニタリングを実施。

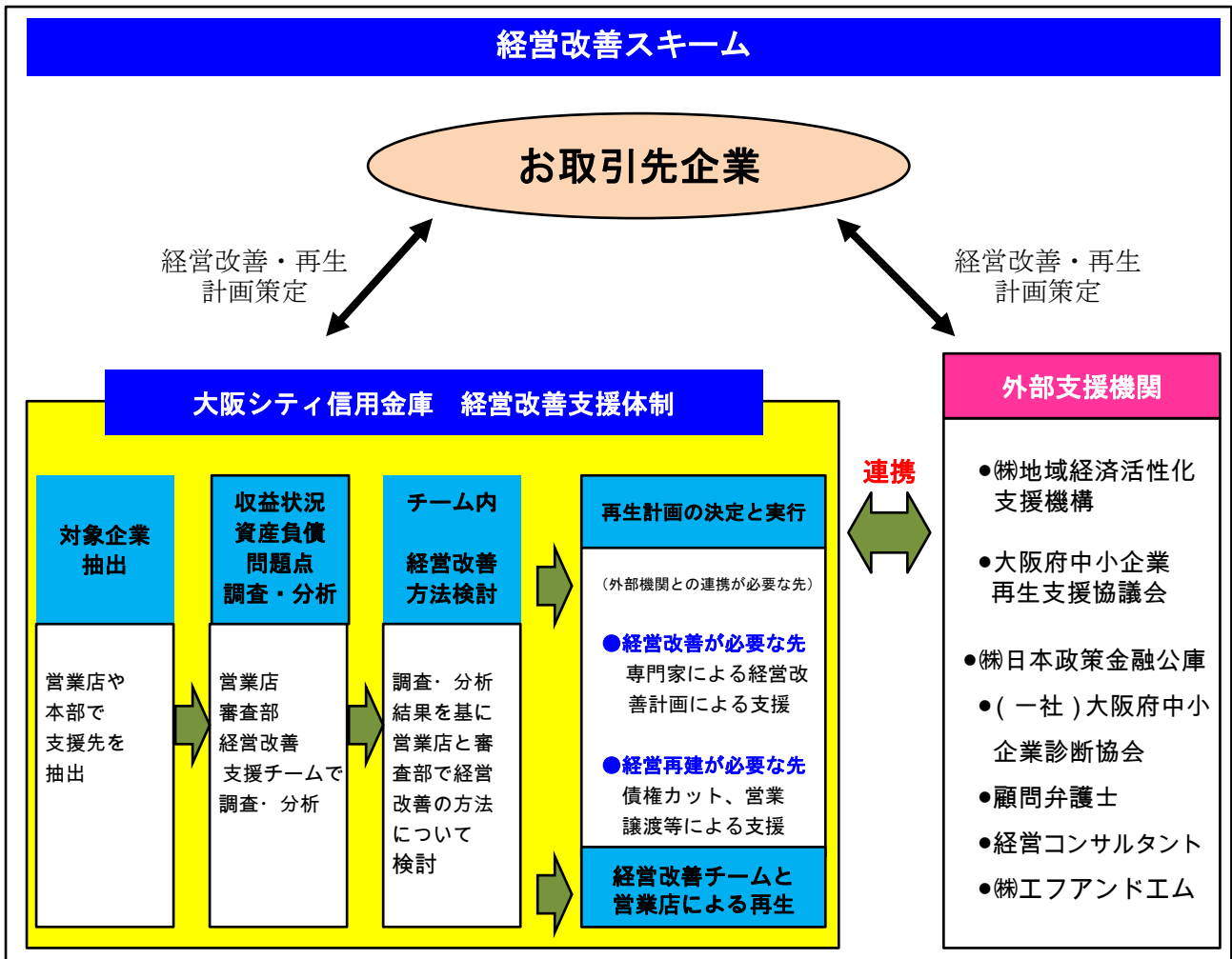
○経営支援先の支援にあたる「経営改善支援チーム」を審査部・管理部・資産査定室の3部室の横断的な組織として再編成し、支援先の業況報告、収益改善モニタリング、営業店への臨店指導活動を実施。

○経営改善支援先を抽出し、経営実態の把握と事業再生計画の策定・実行を支援。

【取組実績】

・経営改善支援取組先	……	232先	
・再生計画策定先	………	201先	(再生計画策定率：86.6%)
・ランクアップ先	………	11先	(ランクアップ率：4.7%)
・期初債務者数	………	9,112先	(正常先を除く事業者等)

○経営改善計画策定支援事業 (補助金) 22件



#### (4) 事業再生や業種転換が必要な企業への支援

○支援企業の経営改善計画の実効性を高めるため、中小企業再生支援協議会や経営改善計画の策定業務について業務提携しているコンサルタント会社を活用するほか、DDS等の再生手法を活用して事業再生を支援。

＜平成25年活用実績＞

- ・中小企業再生支援協議会 27件
- ・コンサルタント会社 56件

○シティ信金PLUS事業やネットワークを利用して業種転換やM&Aを推進。

#### (5) 事業承継が必要な企業への支援

○信金キャピタル(株)や(株)日本M&Aセンターと連携し、事業承継問題等の解決に向けた支援を継続実施。

○若手経営者・後継者等を対象とした実践経営塾「市信Jクラブ」のセミナー等の活動により、中小企業の人材育成支援を継続実施。

＜平成25年度セミナー実施＞

7月19日、8月22日、9月11日



若手経営者セミナー

## 2. コンサルティング機能強化に向けた人材の育成

○国際部アジアビジネス・サポートデスクの職員が、営業店渉外担当者へのOJTを兼ねて、同行訪問（外為新規開拓・海外進出支援）を実施。

【訪問件数 1,033件】

○目利き能力、コンサルティング能力の向上を図るため、各種研修および外部講師によるセミナー等を実施。

＜主な講座・セミナー＞

- \* 「得意先係実践講座」 (5月～6月、1月～2月)
- \* 「得意先係養成講座」 (2月～3月)
- \* 「得意先上位役席実践講座」 (6月15日、22日)
- \* 「若手得意先係員研修」 (8月～10月、11月)
- \* 「事業承継(M&A)支援研修」 (5月)
- \* 「経営改善支援研修」 (6月)
- \* 「コンサルティング機能強化セミナー」 (6月)
- \* 「企業・事業再生支援研修会 近信協」 (6月)
- \* 「認定支援機関向け経営改善・事業再生研修 中小機構」 (7月)
- \* 「成長分野への融資強化勉強会」 (10月、11月～3月)
- \* 「融資渉外(法人・事業先)研修会 近信協」 (6月)
- \* 「外為スペシャリスト養成講座」 (5月～10月、12月～3月)
- \* 「女性外為キャリア講座」 (12月～2月)
- \* 女性職員対象「投資信託資産運用勉強会」 (5月～9月)
- \* 「信託代理業務研修」 (1月)
- \* 「保証協会推進勉強会」 (6月11日)



外為スペシャリスト養成講座

○シティ信金PLUS事業を通じて、外部機関との連携を強め、お取引先企業の経営課題である販路拡大につながるノウハウ・データベースを構築。

○得意先係の渉外能力の向上を目的とした「第4回顧客対応コンクール」を本店2階ホールで開催。(9月7日)



第4回顧客対応コンクール

## Ⅱ. 地域の面的再生への積極的な参画

### 1. 地域への適切なコミットメント

#### (1) 地域イベントへの協賛

- 「OSAKA水上音楽パレード2013」 (4月27日)
- 「第36回 東大阪市民ふれあい祭り」 (5月11日～12日)
- 「御堂筋フェスタ2013」 (5月12日)
- 「天神祭」 (7月24日～25日)
- 「布施まつり 盆踊り大会」 (8月2日)



天神祭

- 「天神天満阿波おどり」(8月25日)
- 「第36回 八尾河内音頭まつり」(9月8日)
- 「大阪商店街にぎわいキャンペーン」  
(9月28日～12月31日)
- 「第14回大阪メチャハッピー祭」(10月14日)
- 「だんじり祭り in 大阪城 2013」(11月3日)
- 「大阪・光の饗宴2013」2つのコアプログラム  
「御堂筋イルミネーション2013」(12月1日～1月19日)  
「OSAKA光のルネサンス2013」(12月15日～25日)
- 「天満天神えびす祭」(1月9日～11日)
- 「第6回八尾ロボットフェア2014」(2月11日)
- 「てんま天神梅まつり」(2月15日～3月9日)



大阪・光の饗宴 2013



第6回 八尾ロボットフェア 2014

## (2) スポーツ振興(協賛・協力)

- Jリーグ「セレッソ大阪」をオフィシャル・スポンサーとして、平成6年のチーム発足時から応援。
- 「第33回大阪府春季少年軟式野球大会」  
(4月21日～5月6日)
- 「第5回水都大阪100kmウルトラマラニック」  
(4月21日)
- 「大阪・福島ひとまち魅力発見!ウォーキング & スタンプラリー」(5月5日、6日)
- 「ビーチバレー 女子ドリームマッチ」  
(8月31日)
- 「水と歴史の都 大阪ウオーク2013」(10月12日～13日)
- 「大阪市長杯 2013世界スーパージュニアテニス選手権大会」(10月21日～27日)
- 「大阪マラソンEXPO 2013」(10月25日～26日)
- 「大阪マラソン2013」(10月27日)
- 「ソチオリンピック ショートトラックスピードスケート日本代表選手選考競技会」  
(12月13日～15日)
- 「第2回おおさかシティリレーマラソン2013」  
(12月15日)
- 「2014大阪国際女子マラソンラジオ完全実況中継」  
(1月26日)
- 「第60回東大阪市枚岡公園クロスカントリー競走大会」(2月2日)
- 「2014日本ジュニア室内陸上競技大阪大会」  
(2月8日～9日)
- 「2014車椅子バスケットボール親善交流会in大阪」(2月13日～15日)
- 「大相撲門真場所」(3月31日)



第33回 大阪府春季少年軟式野球大会



大阪マラソン 2013



第60回 東大阪市枚岡公園クロスカントリー競走大会

### (3) ボランティア・寄付等

○大阪ユニセフ協会が主催するチャリティーイベントに協賛・協力。

- \* 「第7回ユニセフ・チャリティウォーク」(4月6日)
- \* 「ユニセフ・チャリティコンサート2013」(9月7日)
- \* 「ユニセフチャリティーバザーOCAT・2013」(10月19日)



ユニセフ・  
チャリティコンサート 2013

○地域清掃と献血活動

- \* 全店による地域清掃活動や本店における献血活動を継続して実施。
- \* 「6月15日 信用金庫の日」大阪府下信用金庫統一活動として、全店一斉清掃活動を実施するとともに、献血PR活動に協力。



献血PR活動

○寄付・寄贈

- \* 豊臣石垣公開プロジェクト「太閤なにわ夢募金」に寄付(4月19日)
- \* 信用金庫の日に八尾市・東大阪市社会福祉協議会へ寄付(6月)
- \* 土佐堀川に架かる梅檀木橋のたもとに「センダン」の木を植樹することになり、当金庫本店で大阪市に寄贈目録を贈呈(6月21日)
- \* 使用済みプリペイドカードを全店で回収し、大阪府信用金庫協会を通じて大阪府ボランティア・市民活動センターに寄贈(9月)
- \* 児童の言語力・表現力の向上を図るため、大阪市教育委員会へ年賀はがき(5,000枚)を寄贈(12月)

○募金活動

- \* 歳末恒例の「シティ信金 愛の募金基金」街頭募金活動を職員500名が参加して府内15カ所で実施(12月7日)するとともに、併せて各営業店で店頭募金を実施。街頭募金(募金額49万円)と店頭募金(募金額36万円)を合算した85万円を、大阪市や各新聞社の福祉団体に寄託
- \* 各営業店に「大阪マラソンチャリティ募金箱」を設置し、集まった募金を、大阪マラソン実行委員会を通じてチャリティ団体に寄付(12月)



街頭募金活動  
「シティ信金 愛の募金基金」

○大阪市のホームページ上における「クリック募金」に継続参加。

### (4) その他の取り組み

- AED(自動体外式除細動器)を40カ店のATMコーナーに継続設置。
- 「こども110番(子どもたちを守る家)」運動に参画し、全店で地域の子どもたちを犯罪から守る活動を継続実施。
- 認知症の方やそのご家族のサポートを積極的に行うため、各店へ「認知症サポーター」を継続設置。

- 平成25年「春の全国交通安全運動」推進に協力。(4月11日～15日)
- 住道支店が同地域のソフトボール大会に参加。(5月12日)
- 第5回なにわなんでも大阪検定(6月30日実施/大阪商工会議所主催)に団体受験し411名が合格。
- 第5回大阪検定夜スペシャル(2月5日実施)で107名が合格。
- 外部研修生の受け入れ。
  - \* 関西の8大学から学生10名をインターン研修生として受け入れ(8月12日～21日)16年連続
  - \* 4店舗で地元4中学校の生徒計9名を職場体験学習として受け入れ(6月13日、7月3日、26年1月23日～24日、2月4日～6日)
- 「大阪市がん検診受診率向上プロジェクト」に参加。(継続実施)



インターンシップ研修生受け入れ

## 2. 顧客満足度を高める商品・サービス等の提供

### (1) 金融商品の提供

- 年金定期「夢悠遊」の商品内容改定し取扱期間延長(11月5日～)
- 「福祉特別金利定期預金」の取扱期間延長(～27年3月31日)
- 「投資信託セット定期預金」の商品内容改定し取扱期間延長(～27年3月31日)
- 「新社会人応援キャンペーン」の実施(4月1日～5月31日)
- 「ししん夢映定期預金」の取り扱い(4月1日～5月17日)
- 「住宅ローンに関する特別優遇金利融資」の取り扱い(4月1日～9月30日)
- 「市信フロンティア定期積金」の取り扱い(4月15日～9月30日)
- 東京海上日動あんしん生命保険㈱の医療保険「メディカルKit R」の取扱開始(4月15日～)
- 「サマープレミアム定期預金2013」の取り扱い(6月3日～7月31日)
- カードローン「アトワンスホーム」の取扱開始(7月1日～)
- カードローン「アトワンスレディース」の取扱開始(7月1日～)
- 大阪府中小企業信用保証協会融資に対する特別優遇金利の設定(9月17日～10月31日)
- 「大阪マラソン2013記念定期預金」の取り扱い(10月1日～10月11日)
- 「大阪シティ信用金庫合併記念定期預金」の取り扱い(11月5日～12月24日)
- 「シティ信金ファミリーとくとく積金」の取扱開始(11月5日～)
- 定期預金「シティ信金春一番2014」の取り扱い(2月17日～4月11日)

年金定期「夢悠遊」

投資信託セット定期預金

## (2) 金融サービスの提供

- 「市信くらしの相談（休日相談）」を毎月第3日曜日に、本店および城東ローンセンターで継続実施。
- 「八尾市・八尾商工会議所・大阪シティ信用金庫産業振興連携窓口」を開設。
- 個人出資会員向けの特典「〈シティ信金〉夢ふくらむポイントサービス」を継続実施。
- 税制改正法案の成立を受けて、お取引先向け「税制改正・相続遺言信託セミナー」を本店2階ホールで開催。（5月8日）参加者80名



八尾市・八尾商工会議所・大阪シティ信用金庫 産業振興連携窓口

## (3) その他お客さまサービスの提供

- 東成支店の新築に際し、障がい者対応ATM、点字ブロック・スロープ、音声案内システム、障害者用トイレを設置するなど、人にやさしい店舗づくりを推進。併せて、非常用の自家発電設備を設置。（7月16日）
- 信用金庫で初めて、伝票にユニバーサルデザインを採用。（障がい者および高齢者の方々にも分かりやすく、記入しやすい伝票）（11月5日）
- 市信クラブ会員企業の社員教育を支援。  
\*市信クラブ「接遇講座」（マナー基礎確認研修、ビジネスマナー・コミュニケーション研修）参加者60名（4月24日）
- 「年金アドバイザー」を6名から8名に増員し、年金に関するコンサルティング体制を強化。（5月～）



接遇講座

## 3. 環境経営への取り組み

### (1) 環境に配慮した商品等の提供

- 地球環境にやさしいリサイクル可能な素材を利用したエコ・カラフル通帳を取り扱い。
- 粗品に環境負荷が少ないエコ製品を継続採用。
- 個人融資商品「大阪シティリフォームローン “増・快・築”」を取り扱い。
- エコ・ファンド「損保ジャパン・グリーン・オープン（ぶなの森）」を継続取り扱い。



大阪シティリフォームローン



## (2) 環境自主行動

- 不要書類の溶解処理を促進（継続実施）
- データ保存を紙ベースから電子ベースへ順次移行（継続実施）
- 電気・ガス・水道・ガソリン・コピー用紙等の使用量を削減。
  - \*夏季節電対策として、室温を本部は28℃に、営業店は26℃（15時以降は28℃）にそれぞれ設定したほか、コンピュータ室の設定温度を18℃から21℃に変更
  - \*夏季節電の実施に伴い、ノーネクタイ・ノー上着を推進する「クールビズ」を全店で実施（6月3日～9月30日）
  - \*本店ビルの全体空調機（冷房）の稼働時間を短縮（8月2日～）
  - \*引き続き、蛍光灯の間引きや不要照明の消灯を実施するとともに、トイレのエアータオルの使用停止、OA機器の省エネモード運用、不使用の電気製品の電源オフなどに取り組む

## (3) その他の取り組み

- 「クールシティ・堺」の実現に向けて21の地域金融機関が参加する「SAKAI エコファイナンスサポーターズ倶楽部」に参画。
- 温暖化防止のための国民運動「チャレンジ25キャンペーン」に参画し、CO2削減に向けた行動を実践。

# Ⅲ. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

## 1. 地域経済への多様な情報提供

### (1) 機関誌『せんだぎ』の発行

地域に根ざした情報誌として毎月発行。金庫や地域、お取引先の情報、金融・趣味のコーナー等、年齢を問わず読んでいただける記事を掲載。「お取引先ニュース」のほか、お取引先企業の事業内容等を紹介。

【平成25年9月に創刊700号の記念号を発行】

## (2) ㈱大阪シティ総合研究所「中小企業動向調査」の実施

地域中小企業の景況や経営の諸問題について調査を実施し、その調査結果を記者発表するとともに、結果を取りまとめた冊子『調査季報』を四半期毎に発行し、お取引先企業のほか、報道機関や行政等に広く還元。

○景気動向調査（四半期毎）

＊4月、6月、9月、12月、3月に実施・発表

○特別調査（随時）

＊2013年の賃上げ状況（4月）

＊円安の影響等（5月）

＊夏季ボーナス支給状況（7月）

＊景気の実感と見通し等（7月）

＊災害時対策（7月）

＊値下げ圧力の状況（9月）

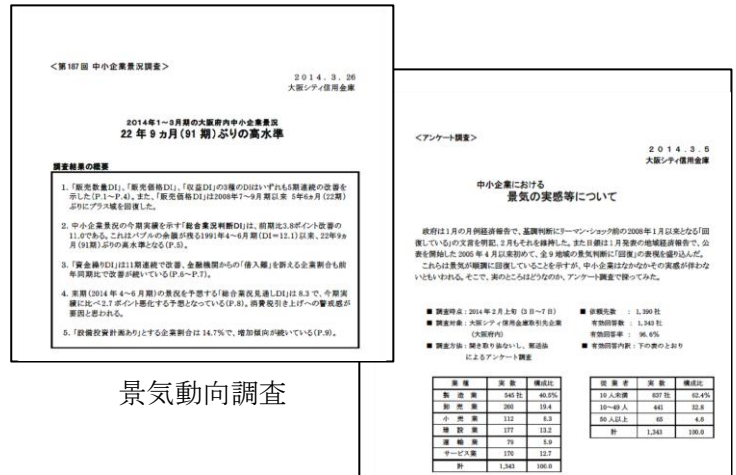
＊雇用の過不足感（11月）

＊冬季ボーナス支給状況（11月）

＊2014年の景気見通し（12月）

＊2014年の採用（2月）

＊景気の実感等（2月）



景気動向調査

特別調査

## (3) シティ信金TOPIXの配信

お取引先企業支援の一環として、金庫独自のネットワークを通じて、会員企業に最新の経営情報等を配信。

（配信企業数：359先）

## (4) お客さまアンケート調査の実施

お客さまの満足度向上に向けた取り組みの一環として、「お客さまアンケート調査」を実施（7月）し、その集計結果を各所属にフィードバックするとともに、当金庫ホームページに掲載。

## 2. 地域密着型金融の取り組みに関する情報発信

インターネット・ホームページやディスクロージャー誌等に、地域密着型金融の取り組み状況を掲載。

以上