

# 平成26年度 地域密着型金融の取り組み状況

(平成26年4月～27年3月)

## <目 次>

○地域密着型金融の基本的な考え方

○具体的な取り組み内容

I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

II. 地域の面的再生への積極的な参画

III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

## ○ 地域密着型金融の基本的な考え方

### 経営理念 「三者共栄」

～ 信頼で地域とつながる 大阪シティ信用金庫 ～

お客さま、金庫、職員の三者相互の発展と幸せを築いていく「三者共栄」の経営理念のもと、地域に密着した金融機関として、地元の事業者や個人の皆さまとの絆を深め、持続的発展が可能な地域社会づくりをめざします。



### 平成26年度 事業計画 経営の基本方針

- 1 合併効果の早期発揮
- 2 融資の推進
- 3 役務収益を含めた収益力の強化
- 4 財務健全性の確保
- 5 ガバナンス・リスク管理態勢の強化
- 6 大阪シティ信用金庫としての新しい広報活動と地域貢献
- 7 自律的に行動できる人材の育成

上記、7つの基本方針に基づき重点施策を策定し、着実に取り組むことで、「地域密着型金融」を推進します。



## 地域密着型金融の3つの柱

- I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮
- II. 地域の面的再生への積極的な参画
- III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

当金庫の特徴である中小企業金融の強みを活かし、下記「5つのネットワーク」の強化・推進により、中小企業と地域社会の発展に取り組みます。

### <5つのネットワーク>

#### 1. 産学官のネットワーク

⇒ 創業・新事業支援、再生支援・事業承継、ビジネスマッチング

#### 2. 他業態とのネットワーク

⇒ 中小企業金融円滑化、融資推進、再生支援・事業承継、ビジネスマッチング

#### 3. 顧客とのネットワーク

⇒ 経営相談・経営改善、再生支援、情報提供

#### 4. 地域とのネットワーク

⇒ 継続的な地域社会への貢献、利用者の利便性向上

#### 5. 金庫内ネットワーク

⇒ スピーディな対応、人材育成、連携強化、総合サービス力の向上

# ○ 具体的な取り組み内容

## I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

### 1. 成長ステージ等に応じた取引先企業の支援強化

#### (1) 創業・新事業開拓を目指す企業への支援

○外部機関との緊密なネットワークにより、創業・新事業支援融資を継続実施

【取組実績：439件、52億67百万円】（連携融資）

【取組実績：38件、3億2百万円】（プロパー融資）

○創業補助金に係る事業計画書の作成支援

【支援実績：34件、創業補助金の採択実績：9件】

#### (2) 成長段階におけるさらなる飛躍が見込まれる企業への支援

##### ① シティ信金PLUS事業

○中小企業の販路拡大事業

大手メーカーや連携支援機関との技術マッチング等を継続実施しています。

○商店街の活性化支援事業

### シティ信金PLUS事業のスキーム図（販路拡大事業）

#### ポイント①

☆中小企業の技術を求める  
大手メーカーの協力

#### ポイント②

☆事業内容、設備、技術など  
検索可能なデータベースを保有

#### ① 開発課題提示

- 求めている技術
- ライセンス可能な技術
- 販売可能な半完成品

#### ② 取引先企業の技術データベースからのピックアップ

- #### ④ 営業店との情報交換
- ・訪問調査の実施

大手メーカー  
事業部

大阪シティ信用金庫  
企業支援部

営業部店92店舗

大阪市・東大阪市、八尾市など

#### ③ 対応力のある取引先 企業の紹介

確度の高いビジネスマッチング！  
事業化に向けた産学連携

#### ポイント③

☆「経営」と「技術」を民間企業で経験し、中小企業の「技術、商品、経営」のわかるコーディネーター

## ②シティ信金商店街PLUS事業

商店街の課題を解決し、賑わいを取り戻すため、各自治体の大阪事務所や他信用金庫と連携し、地方と地元商店街との「人」「もの」「金」が流通する仕組みや、地方の観光・文化・歴史の情報発信、それらに関わるイベント実施や空き店舗対策を支援しています。

### ○商店街イベント支援

【支援商店街： 40商店街 (31イベント・コーディネート地公体40先)】

### ○大阪府商店街活性化委託事業

<主な取り組み(連携信用金庫)>

- \* 九条新道駅前商店街振興組合(コザ信用金庫)  
(12月1日~11日)
- \* 京橋中央商店街振興組合(渡島信用金庫)  
(12月9日~21日)
- \* 柏里本通商店街振興組合(きのくに信用金庫)  
(12月10日~17日)
- \* 京橋中央商店街振興組合(帯広信用金庫)  
(27年1月17日~27日)



京橋中央商店街振興組合  
(渡島信用金庫)

### ○商店街活性化支援事業

<主な取り組み>

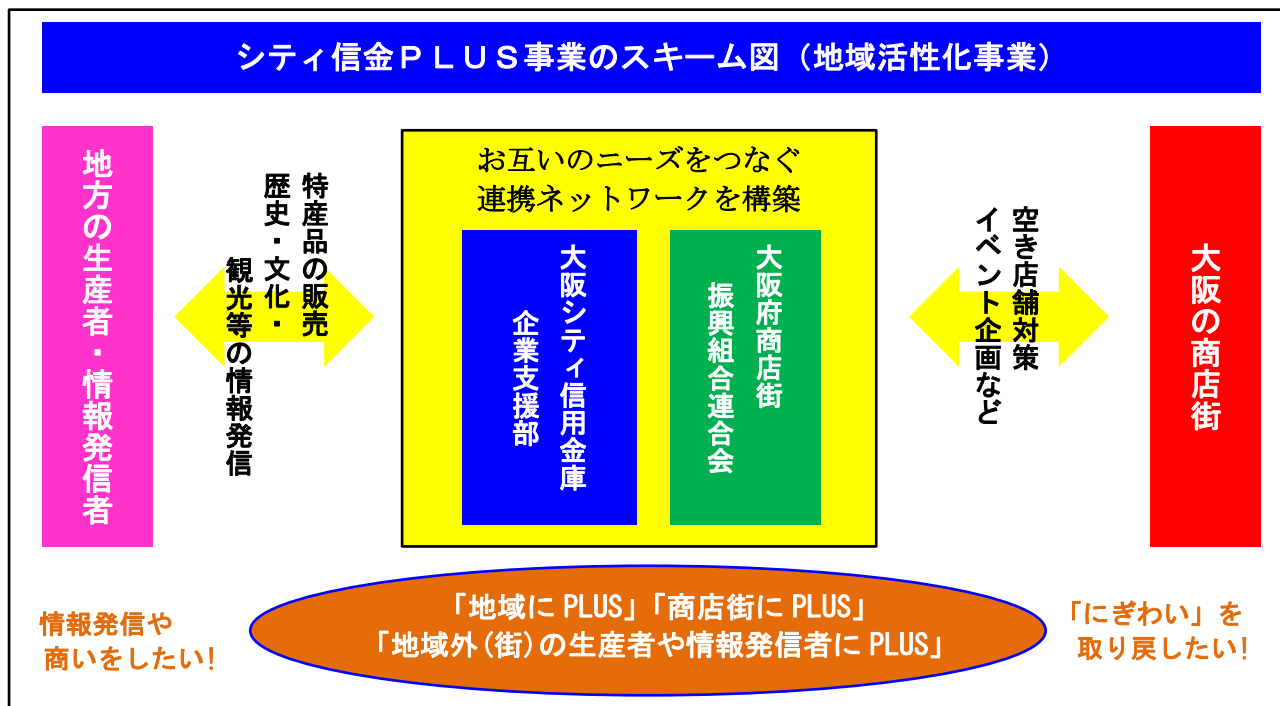
- \* 「道頓堀商店会 徳島観光物産展」(4月13日)
- \* 「長吉中央商店街 古代市」(5月3日)
- \* 「守口市商業連盟 京阪守口市駅前七夕まつり」(7月5日)
- \* 「土居商店街 全国ふるさと風りん展」(7月28日~8月30日)
- \* 「2014天神天満阿波おどり」(8月24日)
- \* 「天神橋三丁目商店街 北海道由仁町物産展」  
(9月6日~7日)
- \* 「堺市商店連合会 さかい商人まつり2014」  
(10月19日)
- \* 「土居商店街 三重県松阪市物産・観光展」  
(11月28日)
- \* 「千林商店街 岡山観光物産PR展」(12月19日~20日)
- \* 「天神橋筋商店連合会 徳島美波町物産展」  
(12月21日~22日)
- \* 「千林商店街 石川県物産展」(1月18日~19日)
- \* 「天神橋筋商店連合会 三重県フェスタ in  
天神橋筋商店街」(1月24日~25日)
- \* 「天神橋筋商店連合会 大阪天満宮なにわ七幸市」  
(2月2日)
- \* 「天神橋筋商店連合会 大阪天満宮てんま天神梅まつり2015 ふるさと  
うめ~もん市」(3月13日~15日)
- \* 「瓢箪山中央商店街 サンロード瓢箪山ひょうたんクン誕生祭・東日本  
大震災復興支援イベント」(3月7日)
- \* 「天神橋筋商店連合会伊賀上野NINJAフェスタ」(3月15日)
- \* 「堺山之口商店街 さかい利品の杜オープン記念イベント『全国!与謝野  
晶子ゆかりの物産展&グルメ市』」(3月20日~22日)



天神天満阿波おどり



天神橋筋商店連合会  
徳島美波町物産展



### ③Motto PLUS事業

- 商工会議所（大阪・八尾・東大阪）と連携し、大手メーカーのデバイス等を活用した中小企業の新事業創出支援勉強会を開催（11月6日～7日）

【参加企業： 80社（うち当金庫お取引先企業： 52社）】

- フォローアップヒアリング（27年2月～3月）

### ④技術相談等に係る支援

【技術相談件数： 8件】

【各種申請手続き相談件数： 13件】

【販路拡大相談・支援件数： 115件】

### ⑤ものづくり補助金申請支援

【申請実績： 100件】

## ⑥各種ビジネスマッチング支援の共催、協賛

- 中小企業の販路拡大を支援する第3回大阪府内7信金合同「ビジネスマッチングフェア2014」を開催（6月4日～5日）

総出展企業130社・団体、2日間で約5千4百人が来場

【当金庫お取引先出展企業： 26社】



第3回大阪府内7信金合同  
ビジネスマッチングフェア



ビジネスマッチングフェア  
テープカット

- 大阪府内7金庫による「販路拡大フェア」を開催し、バイヤー企業とお取引先企業による食品や日用雑貨など消費財全般をテーマとした個別商談会を実施（9月16日）

- 東大阪商工会議所と連携し「第27回 東大阪産業展テクノメッセ東大阪2014」に協賛するとともに、当金庫もブースを出展（11月5日～6日）

総出展企業91社・団体、2日間で約8千6百人来場

【当金庫お取引先出展企業： 28社】

- 大阪商工会議所主催の「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」に協力（11月7日）

47都道府県から855社、約1千3百人来場

大手流通業70社、300名を超えるバイヤーが参加

【当金庫お取引先企業多数出展】

- 「ビジネスチャンス発掘フェア2014（八尾市産業博）」を共催するとともに、当金庫もブースを出展（11月27日～28日）

総出展企業181社・団体、2日間で約8千4百人来場

【当金庫お取引先出展企業： 61社】

- 信金中央金庫主催の「食の個別商談会」に協力（2月25日）

総出展企業136社（5府県の18信金お取引先）、バイヤー企業21社が参加

【当金庫お取引先出展企業： 7社】



東大阪産業展  
テクノメッセ東大阪



ビジネスチャンス  
発掘フェア

## ⑦外部機関との連携

- 保証協会無担保融資を活用した取り組みを継続実施
- (株)日本政策金融公庫・(株)商工組合中央金庫などの外部機関と連携し、協調融資を継続実施
- 大学との連携（共同・委託研究、教授指導、コーディネーターアドバイス、技術協議など）
- 日本銀行「成長基盤強化支援制度」を活用した融資の取り扱いを継続実施



○「ものづくりビジネスセンター大阪(MOBIO)」等の  
公的機関および関西の主要大学（15大学1高専）が  
入居する、ものづくりのワンストップ支援拠点である  
「クリエイション・コア東大阪」に支援機関の一員  
として「シティ信金ビジネスサポートセンター」  
を開設し、コンサルティング業務を継続実施



クリエイション・コア東大阪

○八尾市の「八尾市創業支援計画」に支援事業者の一員  
として参画しており、八尾市・八尾商工会議所およ  
び大阪シティ信用金庫の3者で産業振興連携協定を  
締結し、八尾商工会議所内に「産業振興連携相談窓口」  
(事業承継・海外展開等)を設置（7月1日～）

【経営・創業等相談対応： 40件】

○産学連携セミナー開催（11月14日）

【参加者： 100名】

○創業応援セミナー共催（2月13日）

【参加者： 40名】

### 【産学連携・ご相談の流れ】

① 各種ご相談などの受付



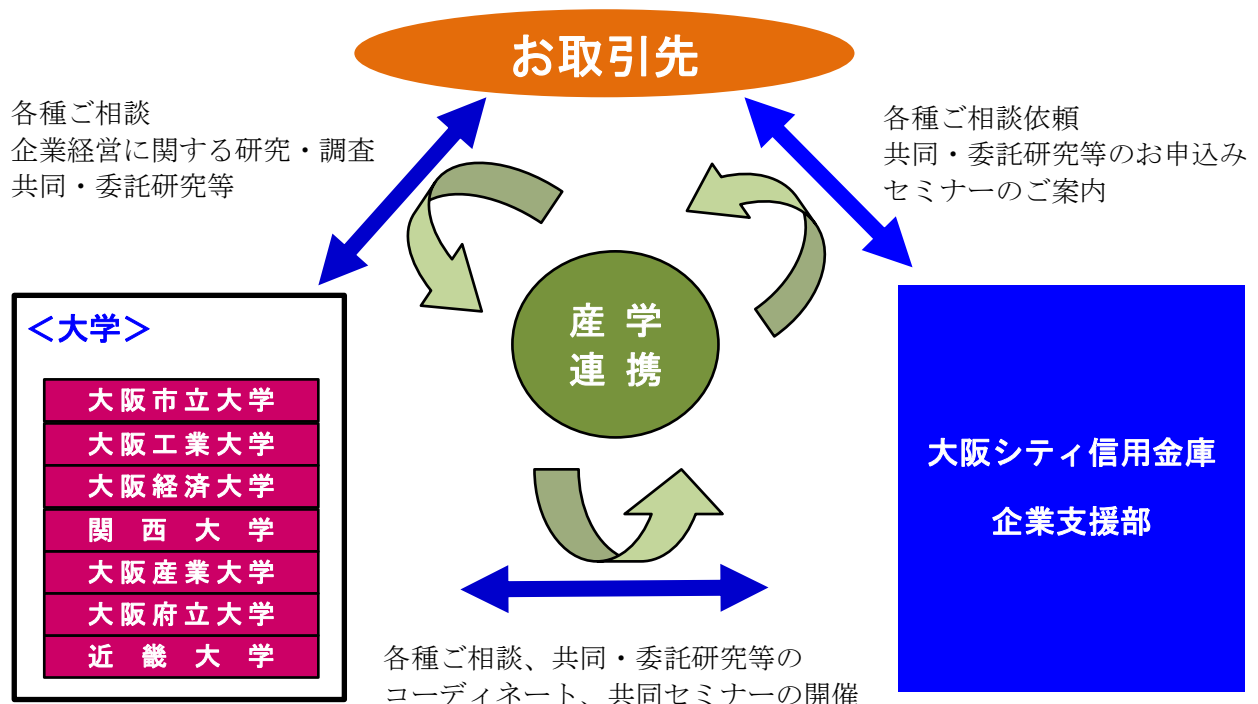
② 大阪シティ信用金庫企業支援部スタッフによる訪問



③ 大学コーディネーター・専門教授・講師等とのご面談

#### ＜ご相談内容＞

- ・技術相談
- ・新製品、新技術開発
- ・第二創業
- ・事業の多角化 ほか





### (3) 海外ビジネス支援

#### ①海外取引先子会社への金融支援

- スタンドバイ・クレジットによる支援

【実績： 1件、 金額： 17百万バーツ（タイバーツ建）】

- 海外子会社への直接融資による支援

【実績： 5件、 金額： 460百万円】

#### ②海外販路開拓等への相談支援

- 海外進出・販路開拓に係る相談支援

【相談件数： 84件】

- 海外ビジネスに係る相談支援

【相談件数： 65件】

- 海外ビジネス支援セミナーの開催（12月4日）

【参加者： 101名】

#### ③独立行政法人日本貿易保険と「貿易保険業務委託契約」を締結（9月29日）

- 貿易保険の活用・提案を通して、お取引先の海外取引の可能性を広げる、海外市場への販路拡大を支援

#### ④「アジアビジネス・サポートデスク」

国際部に「アジアビジネス・サポートデスク」を設置し、お取引先の海外ビジネス展開を支援しています。

\* 中国人民元建て決済業務

\* 銀聯オンラインショッピングモールへの出店支援

\* 当金庫サポートによる海外現地法人設立

\* 信金中央金庫および日本政策金融公庫との業務連携による、スタンドバイ・クレジットを活用した海外現地法人の資金調達サポート

- お取引先の海外販路開拓を支援するため、外部機関（信金中央金庫、ジェトロ大阪、大阪商工会議所、近畿経済産業局、大阪産業振興機構など）が主催する各種商談会やセミナーを案内し、ご利用を勧奨

<主な商談会等>

\* 第6回「中国ビジネス個別無料相談会」（大阪商工会議所）

\* 「海外ビジネス展開セミナー」（東大阪商工会議所）

\* 「韓国（忠清南道）企業とのビジネス商談会」（大阪商工会議所）

\* 「ベトナム最新情報セミナー」（大阪商工会議所）

\* 「製造業のためのインド・ビジネスセミナー」（大阪商工会議所）

\* 第4回「タイ国ファッション製品展示商談会」（タイ国政府貿易センター大阪）

\* 「バングラデシュ国経済特区に関するセミナー」（大阪商工会議所）

\* 「台湾食品市場開拓セミナー」（ジェトロ）

\* 「天津「食」商談会2015（大阪）」（大阪国際経済振興センター）

\* 「ASEAN進出企業支援セミナー」（大阪商工会議所）

\* 「日・ASEAN商談会&交流会」（（独）中小企業基盤整備機構）

\* 「第17回中国山東省輸出商品展示商談会」（日中経済貿易センター）

- \* 「中国における日系企業のビジネス展開状況とリスク対策セミナー」  
(ジェトロ)
- \* 「バンコク国際ギフトフェア」「バンコク国際家庭用品フェア」 (タイ国政府)
- \* 「韓国 慶尚北道 機械部品商談会in大阪」 (大韓貿易投資振興公社)

⑤ 「シティ信金中国・東南アジア経営者協議会」

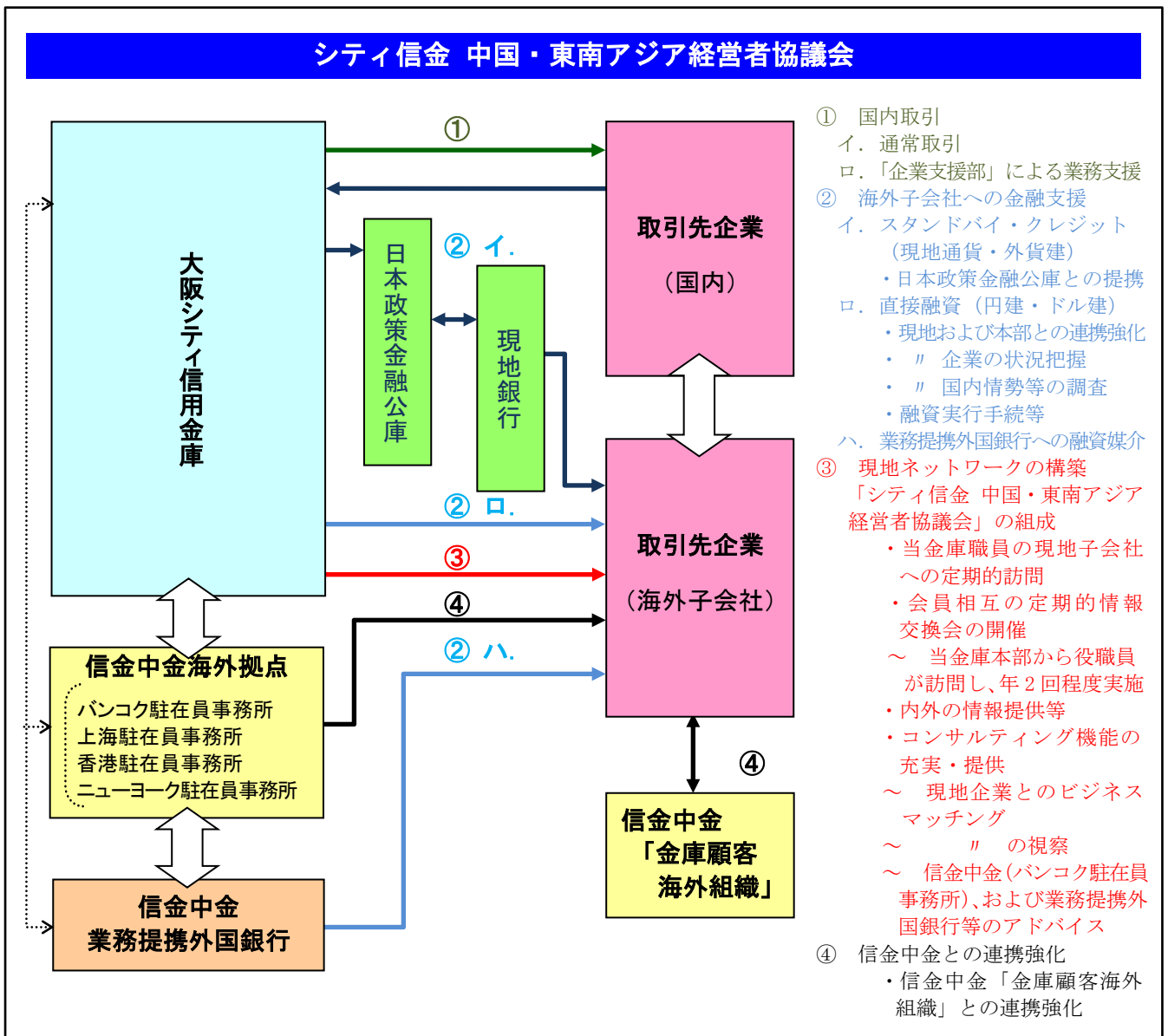
取引先の海外進出がアジア全域に拡大していることを受け、お取引先同士の親睦・情報交換。また、ビジネスマッチング等の支援を目的に、現地ネットワーク「シティ信金中国・東南アジア経営者協議会」を発足。さらに信金中央金庫との連携を強化し、ネットワーク構築に積極的に取り組んでいます。

○第2回「シティ信金 中国・東南アジア経営者協議会」の開催 (9月5日、タイ王国)

【出席者： 34名、 参加企業： 30社】

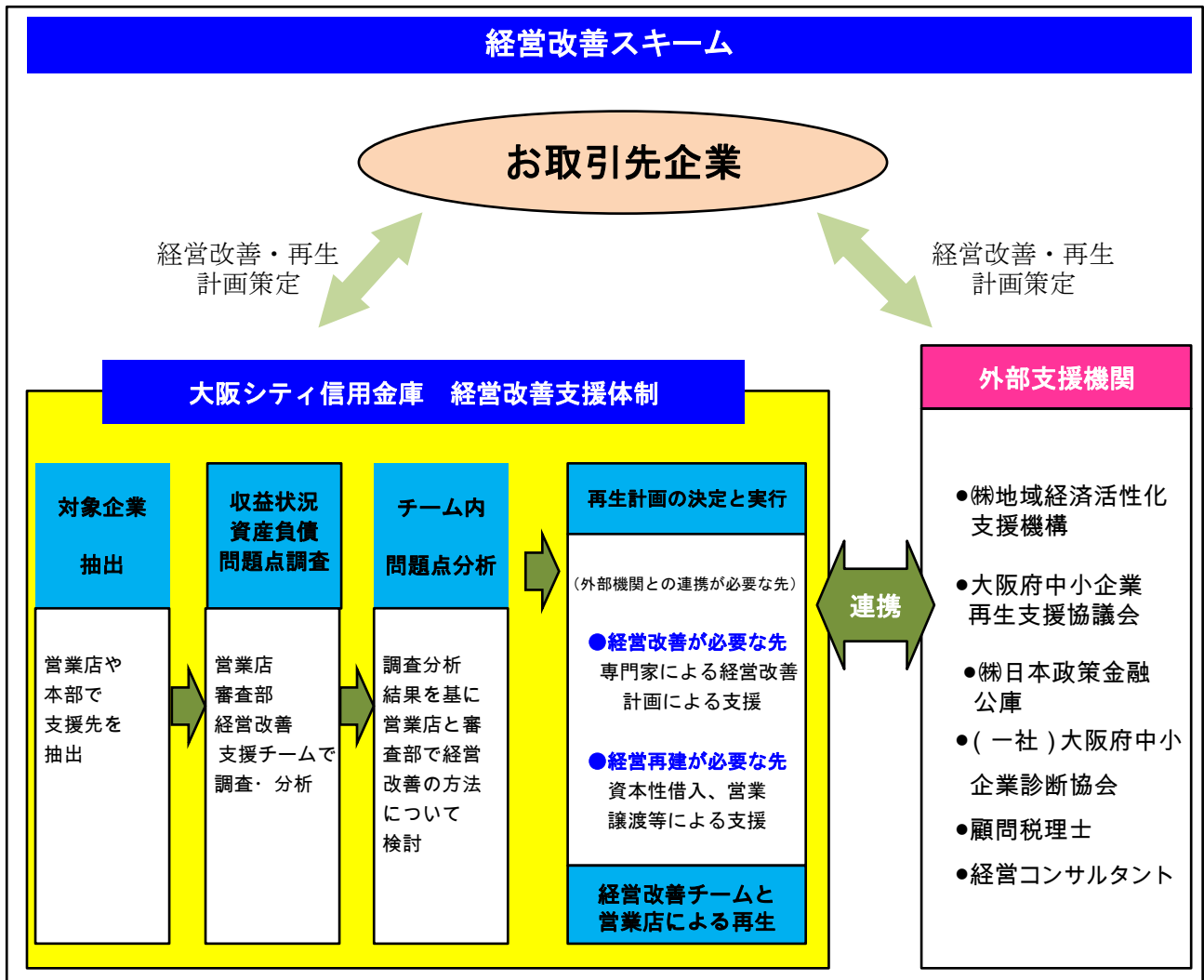


第2回「シティ信金 中国・東南アジア経営者協議会」



#### (4) 経営改善が必要な企業への支援

- 新規融資や返済条件変更等のご相談・お申し込みに対する適切な対応およびお取引先企業に対する経営改善計画策定等の支援を継続実施
- 審査部・管理部・資産査定室の3部室の横断的な組織として、「経営改善支援チーム」を編成し、経営支援先の業況報告、収益改善モニタリング、営業店への臨店指導活動やお取引先訪問を実施
- 経営改善支援先を抽出し、経営実態の把握と事業再生計画の策定・実行を支援
  - 【取組実績】 ・経営改善支援取組先 …… 222先
  - ・再生計画策定先 …………… 215先 (再生計画策定率：96.8%)
  - ・ランクアップ先 …………… 15先 (ランクアップ率：6.8%)
  - ・期初債務者数 …………… 9,957先 (正常先を除く事業者等)
- 経営改善計画策定支援事業（補助金採択）23件



## (5) 事業再生や業種転換が必要な企業への支援

- 金融円滑化法終了後も、返済条件変更等のご相談やお申し込みに対して、適切な継続した対応を実施
- 支援企業の経営改善計画の実効性を高めるため、中小企業再生支援協議会を活用するほか、DDS（資本金借入金）等の再生手法を活用して事業再生を支援  
【DDS実績：1件、金額：10億円】
- 外部専門機関である中小企業再生支援協議会および経営改善計画の策定業務について、業務提携しているコンサルタント会社（株エフアンドエム）を活用した再生支援  
【中小企業再生支援協議会の活用：26件】  
【コンサルタント会社の活用：22件】
- シティ信金PLUS事業やネットワークを利用して業種転換やM&Aを推進

## (6) 事業承継が必要な企業への支援

- 信金キャピタル(株)、(株)日本M&Aセンターと連携し、事業承継問題等の解決に向けた支援を継続実施

## 2. コンサルティング機能強化に向けた人材の育成

- 目利き能力、コンサルティング能力の向上を図るため、各種研修および外部講師によるセミナー等を実施

＜主な講座・セミナー＞

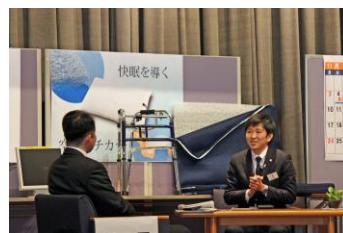
- \* 「得意先係養成講座」(4月～5月、27年1月～2月)
- \* 「預かり資産リーダー向け投資信託研修」  
(5月～6月)
- \* 「語学講座(英語・中国語)」(5月～9月)
- \* 「外為スペシャリスト養成講座」(5月～27年1月)
- \* 「融資実践講座(上級・中級・初級)」  
(6月～9月、11月～27年2月)
- \* 「債権管理能力向上講座」(7月)
- \* 「成長分野への融資強化勉強会」(9月～27年2月)
- \* 「ABL(動産担保融資)講座」(9月)
- \* 「管理部勉強会」(10月～11月)
- \* 「ビジネスマナー講座」(10月～27年2月)
- \* 「女性外為キャリア講座」(12月～27年3月)
- \* 「会計監査セミナー」(27年3月)
- \* 「諮問委員会発表会」(27年3月)

- 大阪府信用金庫協会主催の府内7金庫による「第15回窓口対応ロールプレイング大会」に出場し、当金庫(本店営業部チーム)が優勝(10月11日)



大阪府信用金庫協会主催 第15回  
窓口対応ロールプレイング大会

- コンサルティング機能の強化を目的とした得意先係による金庫内「顧客対応コンクール」を開催（11月22日）
- 外為をより身近に感じてもらうことを目的に、複数店舗合同の臨店勉強会を実施
- 連携機関から情報収集し、国際業務に関するセミナーや商談会の案内をお取引先・新規開拓先へ営業店担当者がご案内するなど提案能力を向上
- 中小企業の様々な技術を理解するために、得意先係が活用できるよう技術ハンドブックを作成し営業店へ配布



得意先係「顧客対応コンクール」



## Ⅱ. 地域の面的再生への積極的な参画

### 1. 地域への適切なコミットメント

#### (1) 地域イベントへの協賛

- 「のだふじ・福島ウオーキング」  
(4月26日)
- 「御堂筋ジョイふる2014」 (4月29日)
- 「第37回 東大阪市民ふれあい祭り」  
(5月11日)
- 「七夕のゆうべ in 四天王寺2014」  
(7月5日～8日)
- 「第16回 八尾商業まつり」  
(7月12日～31日)
- 「天神祭」 (7月24日～25日)
- 「布施まつり盆踊り大会」 (8月1日)
- 「2014大阪商店街にぎわいキャンペーン」  
(8月31日～12月31日)
- 「第36回 中学生の主張 大阪大会」 (9月6日)
- 「第37回 八尾河内音頭まつり」 (9月7日)
- 「大阪クラシック～街にあふれる音楽」  
(9月7日～13日)
- 「だんじり in 大阪城2014」 (11月1日～3日)
- 「柏原市民総合フェスティバル・柏原市民郷土まつり」  
(11月8日)
- 「八尾戎神社 八日戎福娘コンテスト」  
(11月15日)
- 「第15回 大阪メチャハッピー祭」 (11月24日)
- 「大阪・光の饗宴2014」 (12月1日～27年1月18日)
- 「天満天神えびす祭り」 (27年1月9日～11日)
- 「布施えびすまつり」 (27年1月9日～11日)
- 「第7回 八尾ロボットフェア2015」  
(27年2月11日)
- 「てんま天神梅まつり」 (27年2月13日～3月15日)



のだふじ福島ウオーキング  
テープカット風景



天神祭



天神祭協賛花火



布施まつり盆踊り大会



八尾河内音頭まつり



大阪・光の饗宴



八尾ロボットフェア

#### (2) スポーツ振興 (協賛・協力)

- 「第34回 大阪府春季少年軟式野球大会 (第25回大阪  
シティ信用金庫杯)」 (4月12日～5月11日)
- 「第6回水都大阪100kmウルトラマラニック」  
(4月27日)
- 「第1回 木南道孝記念陸上競技大会」 (5月11日)
- 「OSAKAシティウオーク2014 (第1・2・3・4回)」  
(6月1日・9月21日・11月30日・27年3月1日)



ウルトラマラニック

- 「ビーチバレー女子ドリームマッチ2014 in 桜ノ宮  
ビーチ」(8月30日)
- 「大阪市長杯2014世界スーパージュニアテニス  
選手権大会」(10月20日～26日)
- 「大阪マラソンE X P O 20104」(10月24日～25日)
- 「第4回 大阪マラソン2014」(10月26日)
- 「平成26年度 大阪府ママさんバレーボール秋季  
クラス別リーグ戦大会」(10月27日～11月27日)
- 「第34回 大阪国際女子マラソン大会」ラジオ実況  
中継(27年1月25日)
- 「第61回東大阪市枚岡公園クロスカントリー競走  
大会」(27年2月1日)
- 「2015日本ジュニア室内陸上競技大阪大会」  
(27年2月7日～8日)
- 「第46回 八尾市駅伝競走大会」(27年2月15日)
- 当金庫お取引先のご子息等を対象に、当金庫が  
オフィシャルスポンサーとして応援するセレッソ  
大阪の選手によるサッカースクールを開催  
(12月20日)



ビーチバレー  
女子ドリームマッチ



大阪マラソン



サッカースクール

### (3) ボランティア・寄付等

- 大阪ユニセフ協会が主催するチャリティイベントに協賛・協力
  - \*「第8回ユニセフ・チャリティウオーク」(4月5日)
  - \*「ユニセフ・チャリティコンサート2014」(9月13日)
  - \*「ユニセフ・チャリティバザーOCAT2014」(10月18日)
  - \*「ユニセフ・“春の”チャリティバザーOCAT2015」  
(27年3月21日)



信用金庫の日  
献血活動

- 地域清掃と献血活動
  - \*全店による地域清掃活動や本店における献血活動を継続  
実施
  - \*「信用金庫の日」の大阪府下信用金庫統一活動として  
6月13日、全店一斉清掃活動を実施するとともに、献血  
PR活動に協力
  - \*全営業店および本部において、毎月1回、地域清掃活動  
を継続実施



信用金庫の日  
清掃活動

- 寄付・寄贈
  - \*「信用金庫の日」にあわせて「八尾市社会福祉協議会」  
および「東大阪市社会福祉協議会」に寄付(6月16日)
  - \*各営業店に「大阪マラソンチャリティ募金箱」を設置し、集まった募金を大阪  
マラソン実行委員会を通じてチャリティ団体に寄付(12月17日)
  - \*使用済みプリペイドカードを全店で回収し、大阪府信用金庫協会を通じて大阪府  
ボランティア・市民活動センターに寄贈(7月・27年2月)



## ○募金活動

\* 歳末恒例の「シティ信金 愛の募金基金」街頭募金活動を職員500名が参加して府内15ヵ所で実施（12月6日）するとともに、併せて各営業店で店頭募金を実施。

街頭募金（募金額46万円）と店頭募金（募金額29万円）を合算した75万円を、大阪市をはじめ各市や各新聞社の福祉団体に寄託

\* 大阪市のホームページ上における「クリック募金」に継続参加



街頭募金活動  
「シティ信金 愛の募金基金」

## （4）その他の取り組み

○ 大阪市福島区役所が実施している公園・緑地の愛称ネーミングライツ事業において、当金庫が「野田南緑道のネーミングライツパートナー」となり同緑道の愛称を“大阪シティ信金ロード”と命名



“大阪シティ信金ロード”

○ AED（自動体外式除細動器）を本部・営業店の40ヵ所に常設するとともに、本店においてAED使用方法の研修会を継続実施

○ 「こども110番（子どもたちを守る家）」運動に参画し、全店で地域の子どもたちを犯罪から守る活動を継続実施

○ 認知症の方やそのご家族のサポートを積極的に行うため、「認知症サポーター養成講座」（200名参加）を開催（8月6日）するとともに、各店へ「認知症サポーター」を継続配置

○ 「第6回なにわなんでも大阪検定（大阪商工会議所主催）」（7月6日）に団体受験し306名が合格。また、合格者が累計1,000名を突破し、大阪検定委員会から表彰を受ける（9月5日）

○ 外部研修生の受け入れ

\* 関西の12大学から学生14名をインターン研修生として受け入れ（8月13日～21日）

【17年連続、延べ118名】

\* 9店舗で地元9中学校の生徒計19名を職場体験学習として受け入れ（6月17日～19日、7月8日～9日、11月5日～6日、11月12日～13日、11月13日～14日、27年1月28日～29日、27年2月4日～5日）

○ 「大阪市がん検診受診率向上プロジェクト」に参加（継続実施）



インターン研修生  
受け入れ

## 2. 顧客満足度を高める商品・サービス等の提供

### (1) 金融商品の提供

顧客ニーズに沿った預金商品・投資信託やローン商品を提供し、顧客満足度向上に努めました。

#### ○預金商品・投資信託

- \*子育て支援に繋がる“ファミリーとくとく積金”の取り扱いを継続
- \*投資信託と定期預金をセットにした“投信セット定期”に優遇金利を適用する3カ月もの定期預金を新たに追加（4月8日～）
- \*退職された方向けに優遇金利を適用する“シティ信金退職金定期預金”を発売（9月22日～）
- \*当金庫が協賛している「大阪マラソン2014」の開催に際し“大阪マラソン2014記念定期預金”を発売（9月22日～）
- \*合併1周年を記念し、「合併1周年記念定期預金」および「合併1周年記念定期積金」を発売（11月5日～）
- \*優遇金利を適用するキャンペーン定期「シティ信金春一番2015」を発売（27年2月2日～）



合併1周年記念定期預金  
合併1周年記念定期積金

#### ○融資商品・ローン商品

- \*（株）ジャックス保証の無担保借換住宅ローン（9月9日～）
- \*（一社）しんきん保証基金の無担保住宅ローンを発売（9月22日～）
- \*リコーリース（株）と提携して「介護事業所開設資金融資」の取り扱いを開始し、地域の介護事業者を金融面から支援することにより高齢者社会へ貢献（9月5日～）
- \*円安の影響に伴う経営面、資金繰り面での経営支援を迅速かつ的確に行うため、「円安対策緊急支援融資」の取り扱いを開始および相談窓口を設置（10月6日～）
- \*高齢化進展への対応策として、充実した老後生活の支援を目的に、（株）朝日信託と提携した「リバースモーゲージローン」の取り扱いを開始（10月20日～）

### (2) 金融サービスの提供

- 年金受給顧客に対しバースデープレゼントを継続するとともに、当該サービスの周知を図るため、引換ダイレクトメールの発送を開始
- 年金の裁定請求手続きの代行サービスおよび相談サービスを全店展開
- 東大阪市小売商業団体連合会が実施する東大阪市プレミアム付共通商品券「とくとくトライ券」の取り扱いに協力（5月9日～、6月13日～）
- （一社）しんきん保証基金のシステムを活用したネットローン（カーライフ、教育）の24時間申込受付を開始し、顧客ニーズに沿った商品を提供することにより顧客利便性を向上（10月1日～）
- 営業店会議室を活用し、個人・経営者を対象とした顧客向けセミナー（相続、事業承継、ISOの取得、収益物件一括借上げ等）を順次開催（11月5日～12月5日）
- 59歳から61歳の顧客を対象に「年金個別相談会」を実施（11月14日～12月19日）
- 個人向けに、当金庫のカードを利用した労働金庫ATMからのカード振込を開始

### (3) お客様サービスの提供

- 合併後の新たな顧客組織として、経営者向け「シティ経営者クラブ」（8月）および女性向け「シティレディースクラブ」（10月）をそれぞれ発足
- 合併後の新たな顧客組織として、次世代経営者で構成する「シティジュニアクラブ」（27年2月）を発足
- シティ信金ふれあい倶楽部による「長浜・北陸旅行」を7班に分かれて催行し、日頃のご愛顧への感謝と顧客満足度向上を図る（6月2日、3日、4日、17日、18日、23日、24日）
- 信用金庫で初めて、伝票にユニバーサルデザイン（障がい者および高齢者の方々にも分かりやすく、記入しやすい伝票）を継続利用
- 視覚障がい者に関する正しい知識を身に付け、その対応方法などの習得を目的に「視覚障がい者対応講座」を開催し、107名が受講（27年2月4日）



シティ経営者クラブ



シティレディースクラブ



シティジュニアクラブ

## 3. 環境経営への取り組み

### (1) 環境に配慮した商品等の提供

- 環境に配慮したリフォームローンを取り扱い  
【リフォームローン エコ： 8件 30百万円】
- 環境に配慮したカーライフローンを取り扱い  
【カーライフ エコ： 74件 159百万円】
- 日銀の成長分野への低利融資を活用した環境分野への融資を取り扱い  
【環境分野： 2件 80百万円】

### (2) 環境自主行動

- 不要書類の溶解処理を促進（継続実施）
- データ保存を紙ベースから電子ベースへ順次移行（継続実施）
- 電気・ガス・水道・ガソリン・コピー用紙等の使用量を削減
  - \*夏季節電対策として、室温を本部は28℃に、営業店は26℃（15時以降は28℃）にそれぞれ設定したほか、コンピュータ室の設定温度を18℃から21℃に変更
  - \*夏季節電の実施に伴い、ノーネクタイ・ノー上着を推進する「クールビズ」を全店で実施（6月2日～9月30日）
  - \*本店ビルの全体空調機（冷房）の稼働時間を短縮（8月1日～）
  - \*蛍光灯の間引きや不要照明の消灯を実施するとともに、トイレのエアータオルの使用停止、OA機器の省エネモード運用、不使用の電気製品の電源オフなどに引き続き取り組む

### (3) その他の取り組み

- 「クールシティ・堺」の実現に向けて21の地域金融機関が参加する「SAKAIエコファイナンスサポーターズ倶楽部」に参画し、堺市と連携協力
- 温暖化防止のための国民運動「チャレンジ25キャンペーン」に参画し、CO2削減に向けた行動を実践（「チャレンジ25キャンペーン」は26年12月20日に終了し、「気候変動キャンペーン「Fun to Share」に移行されています。）
- 外為のインターネットバンキング「外為快速」を推進することで電子化を図り、紙ベースの送金依頼書を削減
- 再生紙や環境にやさしい原料を使用した粗品（ポケットティッシュや洗剤等）を本部で一括購入し、営業店を通して配布

### Ⅲ. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

#### 1. 地域経済への多様な情報提供

##### (1) 機関誌『せんだぎ』の発行

地域に根ざした情報誌として毎月発行。金庫や地域、お取引先の情報、金融・趣味のコーナー等、年齢を問わず読んでいただける記事を掲載。「お取引先ニュース」のほか、お取引先企業の事業内容等を紹介しています。

【平成25年9月に創刊700号の記念号を発行】

##### (2) ㈱大阪シティ総合研究所「中小企業動向調査」の実施

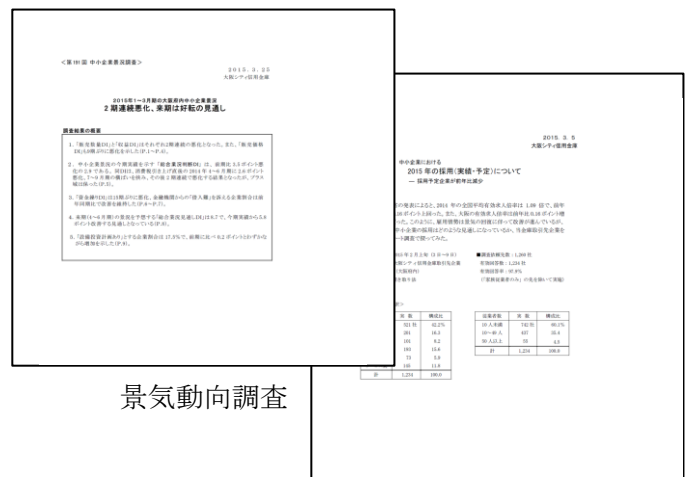
地域中小企業の景況や経営の諸問題について調査を実施し、その調査結果を記者発表するとともに、結果を取りまとめた冊子『調査季報』を四半期毎に発行し、お取引先企業のほか、報道機関や行政等に広く還元しています。

###### ○景気動向調査（四半期毎）

\*4月、6月、9月、12月、3月に実施・発表

###### ○特別調査（随時）

- \*TPP加入の賛否等（4月）
- \*ものづくりの競争力（4月）
- \*消費税引き上げの影響（6月）
- \*夏季ボーナス支給状況（6月）
- \*中小企業に対する課税強化（7月）
- \*人手不足への対応等（7月）
- \*後継者問題（9月）
- \*円安の影響等（10月）
- \*調達価格の動向等（11月）
- \*冬季ボーナス支給状況（11月）
- \*2015年の景気見通し等（12月）
- \*景気実感（27年2月）
- \*2015年の採用（27年2月）
- \*2015年の賃上げ状況（27年3月）



景気動向調査

特別調査

##### (3) お取引企業への情報配信

###### ○シティ信金TOPICSの配信

お取引先企業支援の一環として、金庫独自のネットワークを通じて、会員企業に最新の経営情報等を配信しています。

【配信先数：379先、配信回数：51回、配信情報：153件】

###### ○シティ信金海外ニュースレポートの配信

当金庫独自の海外現地ネットワーク（シティ信金 中国・東南アジア経営者協議会）を組成しており、同協議会会員（日本企業・現地法人）向けに、国内外におけるビジネス支援の一環として、国内外の情報を配信しています。

【配信先数：141先、配信回数：50回】



○MARKET INFORMATIONの配信

外国為替相場動向をはじめ、国内外の主要経済指標を毎営業日に配信しています。

【配信先数： 360先】

○外部機関のセミナーや商談会のご案内

営業店を通して国際業務に関する外部機関のセミナーや商談会等の案内をお取引先企業に行っています。

**(4) お客さまアンケート調査の実施**

お客さまの満足度向上に向けた取り組みの一環として、「お客さまアンケート調査」を実施（7月）し、その集計結果を各所属にフィードバックするとともに、当金庫ホームページに掲載しています。

**2. 地域密着型金融の取り組みに関する情報発信**

○インターネット・ホームページやディスクロージャー誌等に、地域密着型金融の取り組み状況を掲載

○当金庫の業務、新商品や地域貢献活動等を地域・利用者やマスコミ等に広く周知することを目的に、ニュースリリースを配信し、併せてホームページへも掲載

【リリース：101件】

（業務関係： 59件、地域貢献活動： 27件、スポーツ活動： 15件）

以 上