

中小企業における万博誘致の賛否等

2025年国際博覧会(万博)の開催地決定が半年後に迫っている。大阪への誘致は、地下鉄延伸などのインフラ整備や2800万人と想定される来場者などにより、大阪をはじめ関西経済の活性化が期待できるとして国も後押ししている。そこで、中小企業経営者は大阪への万博誘致をどのように見ているのか、アンケート調査で探ってみた。

調査時点：2018年4月上旬(2~6日)
調査対象：大阪シティ信用金庫取引先企業
(大阪府内一円)
調査方法：聞き取り法

依頼先数：1,311社
有効回答数：1,252社
有効回答率：95.5%
有効回答内訳：下の表のとおり

業種	実数	構成比
製造業	454社	36.3%
卸売業	190	15.2
小売業	114	9.1
建設業	221	17.6
運輸業	96	7.7
サービス業	177	14.1
計	1,252	100.0

従業者	実数	構成比
10人未満	813社	64.9%
10~49人	389	31.1
50人以上	50	4.0
計	1,252	100.0

1. 万博誘致について

(1) 誘致の賛否

- 「賛成」が 97.0%

はじめに、すべての企業に対し、2025 年の大阪万博誘致について賛成か反対か聞いた結果が第1表 - (1)である。

全体として見ると、「大いに賛成」と答えた企業が 50.3%、「どちらかといえば賛成」と答えた企業が 46.7%で、これら誘致に「賛成」とする企業の合計は 97.0%にのぼった。

このように、中小企業の大多数が大阪万博の誘致を願っているといえよう。

第1表 - (1) 誘致の賛否

(%)

区分 \ 項目		大いに賛成	どちらかといえば賛成	どちらかといえば反対	大いに反対	計	+ 賛成	+ 反対
業種別	製造業	47.6	48.7	3.5	0.2	100.0	96.3	3.7
	卸売業	45.8	53.1	1.1	0	100.0	98.9	1.1
	小売業	51.8	44.7	2.6	0.9	100.0	96.5	3.5
	建設業	53.9	44.3	1.8	0	100.0	98.2	1.8
	運輸業	53.1	40.6	6.3	0	100.0	93.7	6.3
	サービス業	54.7	42.4	2.3	0.6	100.0	97.1	2.9
規模別	10人未満	48.2	48.5	3.1	0.2	100.0	96.7	3.3
	10~49人	53.4	44.0	2.3	0.3	100.0	97.4	2.6
	50人以上	58.0	40.0	2.0	0	100.0	86.0	2.0
全体		50.3	46.7	2.8	0.2	100.0	97.0	3.0

(2) 誘致の可能性

- 「五分五分」が 52.5%

万博の有力候補地であったパリが撤退し、大阪はロシアやアゼルバイジャンと誘致を競うことになったが、実際に誘致できる可能性についてどう思うか、すべての企業に対し聞いた結果が第1表 - (2)である。

全体として見ると、「可能性は高い」と答えた企業は 44.6%あるものの、「五分五分」とした企業が 52.5%と多く、「可能性は低い」も 2.9%あった。

前項(1)のように、中小企業では万博誘致を願う企業が圧倒的に多いが、実現の可能性については慎重な見方が過半数を占めている。

第1表 - (2) 誘致の可能性

(%)

区分		項目	可能性は高い	五分五分	可能性は低い	計
業種別	製造業		42.7	55.1	2.2	100.0
	卸売業		46.3	50.0	3.7	100.0
	小売業		43.9	53.5	2.6	100.0
	建設業		47.1	51.1	1.8	100.0
	運輸業		43.8	52.0	4.2	100.0
	サービス業		45.2	50.3	4.5	100.0
規模別	10人未満		43.2	54.2	2.6	100.0
	10~49人		47.0	50.2	2.8	100.0
	50人以上		48.0	44.0	8.0	100.0
全体			44.6	52.5	2.9	100.0

2. 万博誘致の影響

(1) 大阪・関西経済への影響

- 「プラスの影響がある」が 91.6%

万博誘致が実現した場合の大阪や関西経済への影響についてどう思うか、すべての企業に聞いた結果が第2表 - (1)である。

全体として見ると、「プラスの影響がある」と答えた企業が 91.6%と9割を超え圧倒的に多く、期待の大きさがうかがえる。これに対し、「とくに影響なし」とした企業は 8.0%で、「マイナスの影響がある」と答えた企業はわずか 0.4%である。

規模別に見ると、「プラスの影響がある」と答えた企業は規模が大きくなるほど多く、10人未満の 89.9%に対し、50人以上では 96.0%にのぼった。

第2表 - (1) 大阪・関西経済への影響

(%)

項目		プラス影響	影響なし	マイナス影響	計
区分					
業 種 別	製造業	88.7	10.6	0.7	100.0
	卸売業	91.6	8.4	0	100.0
	小売業	94.7	5.3	0	100.0
	建設業	94.1	5.4	0.5	100.0
	運輸業	94.8	5.2	0	100.0
	サービス業	92.1	7.3	0.6	100.0
規 模 別	10人未満	89.9	9.6	0.5	100.0
	10～49人	94.6	5.1	0.3	100.0
	50人以上	96.0	4.0	0	100.0
全 体		91.6	8.0	0.4	100.0

(2) 自社への影響

- 「プラスの影響がある」が 64.1%

次に、万博誘致が実現した場合の自社への影響についてはどうか、すべての企業に聞いた結果が第 2 表 - (2) である。

全体として見ると、「プラスの影響がある」と答えた企業は 64.1% である。一方、「何も影響はない」とする企業は 35.3% で、「マイナスの影響がある」とする企業はわずか 0.6% だった。

業種別に見ると、「プラスの影響がある」と答えた企業は建設業 (78.3%) と運輸業 (75.1%) で 7 割を超えてとくに多く、インフラ整備への期待の大きいことがうかがえる。

規模別に見ると、「プラスの影響がある」と答えた企業は規模が大きくなるほど多く、10 人未満の 62.3% に対し、50 人以上では 76.0% となっている。

第 2 表 - (2) 自社への影響

(%)

区分		項目	プラス影響	影響なし	マイナス影響	計
業 種 別	製造業		57.7	41.6	0.7	100.0
	卸売業		62.1	37.9	0	100.0
	小売業		64.0	36.0	0	100.0
	建設業		78.3	21.7	0	100.0
	運輸業		75.1	22.9	2.0	100.0
	サービス業		59.4	39.5	1.1	100.0
規 模 別	10 人未満		62.3	37.3	0.4	100.0
	10 ~ 49 人		66.3	32.9	0.8	100.0
	50 人以上		76.0	22.0	2.0	100.0
全 体			64.1	35.3	0.6	100.0

3. 万博誘致の利点について

(1) 統合型リゾート施設(IR)との相乗効果

－ 「期待できる」が 80.2%

大阪万博を誘致することによって、カジノを含む統合型リゾート施設(IR)との相乗効果を期待する向きがあるが、こうした利点についてどう思うかすべての企業に聞いた結果が第3表-1である。

全体として見ると、「大いに期待できる」と答えた企業が 19.3%、「少し期待できる」と答えた企業が 60.9%あり、これら「期待できる」とする企業の合計は 80.2%と8割を占めた。これに対し、「期待できない」とした企業は 19.8%である。

第3表-1 IRとの相乗効果

(%)

区分		項目	大いに期待できる	少し期待できる	期待できない	計	+期待できる
業種別	製造業		15.0	60.4	24.6	100.0	75.4
	卸売業		20.0	62.1	17.9	100.0	82.1
	小売業		21.9	60.5	17.6	100.0	82.4
	建設業		22.2	59.2	18.6	100.0	81.4
	運輸業		21.9	62.5	15.6	100.0	84.4
	サービス業		23.2	62.1	14.7	100.0	85.3
規模別	10人未満		19.4	59.8	20.8	100.0	79.2
	10～49人		18.5	62.9	18.6	100.0	81.4
	50人以上		24.0	62.0	14.0	100.0	86.0
全体			19.3	60.9	19.8	100.0	80.2

(2) 大阪・関西の魅力発信
 - 「期待できる」が 89.0%

最後に、万博の大阪への誘致によって大阪や関西の魅力を改めて世界へ発信することに期待できるか、すべての企業に聞いた結果が第3表-2である。

全体として見ると、「大いに期待できる」と答えた企業は 24.5%だが、「やや期待できる」と答えた企業が 64.5%あり、これら大阪・関西の魅力発信について「期待できる」と答えた企業の合計は 89.0%にのぼる。

近年 インバウンドの効果が高まっているが、多くの中小企業は万博が大阪や関西の魅力を世界にアピールできる機会と捉えていることがうかがえる。

第3表-2 大阪・関西の魅力発信

(%)

区分		項目	大いに期待できる	やや期待できる	期待できない	計	+期待できる
業種別	製造業		22.7	63.4	13.9	100.0	86.1
	卸売業		26.3	67.9	5.8	100.0	94.2
	小売業		19.3	69.3	11.4	100.0	88.6
	建設業		28.1	64.2	7.7	100.0	92.3
	運輸業		28.1	61.5	10.4	100.0	89.6
	サービス業		24.3	62.1	13.6	100.0	86.4
規模別	10人未満		24.2	63.7	12.1	100.0	87.9
	10～49人		25.2	66.0	8.8	100.0	91.2
	50人以上		24.0	64.0	12.0	100.0	88.0
全体			24.5	64.5	11.0	100.0	89.0