

## 調査情報誌『調査季報』が創刊50年 ～ 昭和42年から四半期ごとに発行 ～

大阪シティ信用金庫（本店 大阪市、理事長 河村正雄）では昭和42年から、お取引先企業を対象に中小企業の「景況調査」や、時事の諸問題をテーマとした「特別調査」を実施してきました。その調査結果を収録し、四半期ごとに発行している『調査季報』が創刊50年を迎え、このたび「創刊50周年記念号」（第200号）を刊行いたしました。

当金庫は、これからも中小企業の現況や動向等をきめ細かく把握し、行政をはじめ各方面に周知するこの調査活動を続け、地域産業の振興と活性化に貢献してまいります。

### 記

#### 1. 調査の概要

- (1) 調査内容 ①景況調査  
②特別調査（経営に関する諸問題をテーマとした調査）
- (2) 調査回数 景況調査は四半期毎年4回、特別調査は随時実施
- (3) 調査対象 当金庫取引先企業（大阪府内）
- (4) 調査方法 聞き取り法
- (5) 分析方法 景況調査は季節変動調整後のD Iによる

※D I : Diffusion Index（ディフュージョン・インデックス）の略で企業の業況感などの各種判断を指数化したもの。

#### 2. 特徴点

- ・有効回答率が毎回90%を超え、信憑性・信頼性を保持
- ・同じ調査方法の保持により、調査結果データの連続性を確保
- ・データの長期時系列比較による動態的な分析が可能

#### 3. 最近実施した特別調査のテーマ

- ・採用予定
- ・賃上げ状況
- ・残業時間上限規制
- ・働き方改革
- ・ボーナス支給状況
- ・人手不足への対応

#### 4. 発行部数等

- (1) 発行部数 1,500部
- (2) 配布先 お取引先、官公庁、大学等  
研究機関、他信用金庫等



以上