

## 「桃山学院大学ビジネスプランコンテスト」に協賛

～ 現役大学生がビジネスプランやアイデアを発表 ～

大阪シティ信用金庫（本店 大阪市、理事長 高橋知史）は、2月14日（金）に開催された「桃山学院大学 2024年度第19回ビジネスコンテスト」に今年も協賛しました。

同コンテストは、同大学が在校生を対象に開催し、毎年、学生ならではの目線で社会課題の解決に取り組む優れたビジネスプランを表彰しています。

当日は予選を通過した6組がプレゼンテーションを行い、そのうちの1組を実現可能性が高く将来性が期待されるプランとして、当金庫が「大阪シティ信用金庫賞」に選定、表彰しました。

同大学とは令和3年2月に「地域振興および教育活動に関する連携協定」を締結し、学内ビジネスプランコンテストに参画、またビジネスデザイン学部生が当金庫お取引先企業へ課題解決に向けた提案を行う実践的なインターンシップ制度を取り入れています。令和5年6月には「学生創業支援ファンド」を組成し、ビジネスアイデアを持つ新たな学生起業家の輩出・育成を支援しています。

当金庫は今後も、未来の経営者育成、スタートアップ支援を行っていくとともに、大阪経済の発展、地域産業の振興に貢献してまいります。

## 記

## 1. コンテストの概要

- (1) 開催日時 令和7年2月14日（金）13時～16時
- (2) 会場 桃山学院大学あべのキャンパス（ビジネスデザイン・ラボ）
- (3) 内容 最終審査、表彰式

## 2. 大阪シティ信用金庫賞

- (1) チーム名 Plus9（プラスナイン）
- (2) プラン名 「洗顔キャンディー」
- (3) 賞内容 事業化に向けた伴走支援



コンテスト当日の記念撮影の様子

以上



本件はSDGs（持続可能な開発目標）の考えに基づいた取り組みのうち、右記の目標に寄与するものです。

