

「桃山学院大学学生マルシェ」の開催に協力 ～ 桃山学院大学初のテストマーケティングマルシェ ～

大阪シティ信用金庫（本店 大阪市、理事長 福岡 寛）は、桃山学院大学起業部が企画するテストマーケティングマルシェの開催に協力します。

このイベントは、将来の起業を目指す学生が企画・開発した商品を実際に販売し、今後の商品改善や事業展開に生かすことを目的としています。

会場は、当金庫が同大学に天神橋二丁目商店街を紹介し、同商店街とのコラボレーション企画が実現しました。

当金庫は同大学と包括連携協定を結び、共同ファンドの組成、学生インターンシップの受け入れ、出張授業などの連携事業を実施しています。その一環としてこのイベントに協力するものであり、今後もさまざまな連携事業に取り組んでまいります。

当日は、学生の創意工夫が詰まったさまざまな商品の販売が予定されていますので、ぜひ会場にお越しください。

記

1. 開催概要

- (1) 開催日時 令和8年6月28日（日）10:00～17:00
- (2) 開催場所 天神橋二丁目商店街「憩いの広場」
- (3) 主催 桃山学院大学 起業部
- (4) 協力 天神橋二丁目商店街、大阪シティ信用金庫
- (5) 出店数 4店舗
- (6) 販売商品 紅茶等4種類のジェラートほか



商品の一例

桃山学院大学の学生によるテストマーケティングで、当金庫お取引先である株式会社フォレストバンクのジェラートを販売します。

同社は、フードロスという社会課題に取り組み、規格外野菜を活用した商品づくりを進めるメーカーです。同社社長は桃山学院大学の卒業生であり、当金庫と同大学が組成した成長創業支援ファンドの投資先でもあります。

今回の商品は、同社がOEM製造を担当し、商品アイデアおよびパッケージは同大学の学生、専門学校の生徒が手掛けた、産学連携による一品です。

以上



本件はSDGs（持続可能な開発目標）の考えに基づいた取り組みのうち、右記の目標に寄与するものです。

